

Konkurs Fortnite Concept Royale

Oficjalne zasady

Konkurs Fortnite Concept Royale („Konkurs”) podlega niniejszym Oficjalnym zasadom, które są wiążące i ostateczne w sprawach związanych z Konkursem, chyba że wyraźnie określono inaczej. Udział w konkursie lub otrzymanie nagrody nie wymaga dokonania żadnego zakupu. Sponsorem Konkursu jest spółka Epic Games, Inc. („Sponsor”). Konkurs nie jest sponsorowany, promowany ani zarządzany przez serwis Twitter lub Instagram.

1. Zasady przesyłania prac konkursowych:

Prace mogą być przesyłane wyłącznie przez Internet. Kwalifikujący się Uczestnicy (zgodnie z definicją poniżej) mogą wziąć udział w Konkursie, przesyłając oryginalny projekt pracy dotyczącej Fortnite o tematyce ferii zimowych („Zgłoszona praca”) na swoje konto Twitter lub Instagram, stosując w tytule hashtag #ConceptRoyaleContest. Przesłana praca musi być publicznie dostępna i możliwa do wyszukania przed zakończeniem Okresu trwania Konkursu (zgodnie z definicją poniżej).

Wszystkie Zgłoszone prace muszą być oryginalne i zawierać kolorowe rysunki, modele 3D, rzeźby, przebrania lub inne elementy wizualne. Zgłoszone prace muszą być w formacie .jpeg lub .png. W tytule Zgłoszonych prac musi znajdować się hashtag #ConceptRoyaleContest. Szczegółowe wymagania zamieszczono w Wytycznych dotyczących zgłoszonych prac.

Wymagane jest założenie konta w serwisie Twitter lub Instagram — założenie konta jest darmowe. Obowiązują wszystkie warunki korzystania z serwisów Twitter i Instagram (zależnie od okoliczności). Konto w serwisie Twitter lub Instagram (zależnie od okoliczności) musi być ustawione jako „publiczne”, tak aby Zgłoszona praca mogła być widoczna dla Sponsora. Status konta można zmienić na „prywatny” w dowolnym momencie po zakończeniu Czasu trwania Konkursu.

2. Warunki kwalifikacji: Z zastrzeżeniem przeciwnych postanowień niniejszego punktu Konkurs obejmuje zasięgiem wszystkie kraje świata i może w nim wziąć udział każda osoba w wieku co najmniej 13 lat („Uczestnik”). Uczestnik ma prawo zgłosić tylko jedną pracę.

Jeżeli Uczestnik ma poniżej 18 lat bądź jest poniżej wieku pełnoletności określonego w kraju zamieszkania Uczestnika („Osoba niepełnoletnia”), taki Uczestnik musi przedstawić zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie.

Pracownicy, urzędnicy, dyrektorzy, agenci i przedstawiciele spółki Sponsora (w tym agencje prawne, promocyjne i reklamowe Sponsora) oraz członkowie ich najbliższej rodziny (definiowani jako małżonek(-ka), matka, ojciec, siostra, brat, syn, córka, wujek, ciotka, siostrzeniec lub bratanica, dziadkowie oraz teściowie, niezależnie od miejsca zamieszkania), osoby mieszkające w ich gospodarstwie domowym (niezależnie od tego, czy występuje pokrewieństwo), a także każda osoba lub podmiot związany z produkcją lub administracją Konkursu oraz każda spółka dominująca, powiązana, zależna, agent i przedstawiciel spółki Sponsora nie są uprawnieni do uczestnictwa ani wygranej.

Bez ograniczania powyższych zapisów w Konkursie nie mogą uczestniczyć mieszkańcy regionu Quebec, Brazylii, Włoch i Singapuru. Oprócz tego w Konkursie nie mogą uczestniczyć rezydenci Krymu, Kuby, Erytrei, Gwinei Bissau, Iranu, Iraku, Libanu, Mjanmy (Birma), Korei Północnej, Somalii, Sudanu, Syrii, Turcji i Zimbabwe.

Konkurs podlega wszystkim stosownym federalnym, stanowym, rejonowym i lokalnym przepisom prawa, zasadom i regulacjom. Udział jest nieważny, jeśli jest zabroniony przez prawo.

3. Okres trwania Konkursu: Konkurs rozpocznie się 15 czerwca 2021 roku o godz. 10:00 czasu wschodnioamerykańskiego („EST”) i zakończy się 11 lipca, 2021 roku o godz. 23:59 („Okres trwania Konkursu”). Aby zgłoszone prace kwalifikowały się do wygranej, muszą zostać przyjęte w Okresie trwania Konkursu.

Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez każdego Uczestnika (lub rodzica albo opiekuna prawnego, jeśli jest to kwalifikująca się osoba niepełnoletnia) zgody na przestrzeganie zasad niniejszych Oficjalnych zasad oraz decyzji jurorów i/lub Sponsora, które są wiążące i ostateczne w sprawach związanych z niniejszym Konkursem.

4. Nagrody: W przypadku spełniania warunków określonych w niniejszych Oficjalnych zasadach Zgłoszenia dwóch (2) Uczestników zostaną zamienione w stroje kosmetyczne w grze („Wygrywający uczestnicy”). Ponadto każdy z potencjalnych Wygrywających uczestników otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości dwóch tysięcy pięciuset dolarów amerykańskich (2500,00 USD).

Nagrody w postaci strojów kosmetycznych nie mają żadnej przybliżonej wartości detalicznej, ponieważ nie są oferowane do zakupu przez Sponsora. Wszystkie nagrody pieniężne będą przyznawane za pośrednictwem aplikacji Hyperwallet. Nagrody nie podlegają cesji ani przeniesieniu i nie mogą być wymieniane na gotówkę. Nagrody są przyznawane w stanie „jak są”, bez żadnej gwarancji wyraźnej ani dorozumianej. Wygrywający uczestnicy odpowiadają za wszelkie ewentualne podatki federalne, stanowe i lokalne (w tym dochodowe i potrącone u źródła), jak również za wszelkie koszty i wydatki związane z przyjęciem i wykorzystaniem nagrody, które nie zostały określone w niniejszym dokumencie jako zapewnione. Wygrywający uczestnicy nie mogą ubiegać się o zastąpienie nagrody inną nagrodą, ale Sponsor zastrzega sobie prawo i w uzasadnionych przypadkach oraz według własnego uznania może zastąpić nagrodę (lub jej część) inną nagrodą o porównywalnej lub wyższej wartości. Sponsor nie będzie

działać jako agent podatkowy Wygrywających uczestników ani ich przedstawiciel w żadnym innym wymiarze.

5. Wytyczne dotyczące zgłoszonych prac:

- Prace konkursowe należy przysyłać zgodnie z postanowieniami zawartymi w punkcie „Zasady przesyłania prac konkursowych” i muszą one być bezpośrednio dostępne dla Sponsora.
- Zgłaszane prace muszą zawierać wyłącznie oryginalną treść.
- Przesłanie prac konkursowych nie wymaga korzystania z jakiegokolwiek dodatkowego oprogramowania.
- Zgłaszane prace nie mogą stanowić osobistych ataków na nikogo ani na jakikolwiek rozpoznawalny produkt, w tym produkty konkurencji.
- Zgłaszane prace nie mogą zawierać scen nagości, okrucieństwa wobec zwierząt, jakiegokolwiek nielegalnej działalności lub substancji ani jakiegokolwiek innej obraźliwej lub obscenicznej treści, zgodnie z postanowieniem Sponsora.
- Zgłaszane prace konkursowe nie mogą przedstawiać Sponsora w negatywnym świetle.
- Treść zgłaszanych prac musi być właściwa dla szerokiego grona odbiorców.
- Zgłaszane prace nie mogą zawierać żadnych znaków towarowych (w tym logotypów) innych niż te posiadane przez Sponsora.
- Zgłaszane prace muszą być w całości oryginalne, czyli autorstwa osoby zgłaszającej pracę do Konkursu. Uczestnicy nie mogą kopiować treści z żadnych źródeł ani w inny sposób dopuścić się plagiatu w Zgłaszanych pracach. Zgłaszane prace nie mogą zawierać materiałów chronionych prawami autorskimi osób trzecich ani twórczości artystycznej wykorzystanej bez zgody właściciela praw autorskich. Przystępując do Konkursu, każdy Uczestnik (a w przypadku uprawnionej osoby niepełnoletniej — jej rodzic lub opiekun prawny) gwarantuje, że zgłoszona przez niego praca nie narusza praw osób trzecich oraz że uzyskał wszelkie niezbędne zgody od wszystkich zainteresowanych stron trzecich na przesłanie Zgłoszonej pracy. Każdy Uczestnik (lub rodzic / opiekun prawny, jeśli kwalifikujący się Uczestnik jest osobą niepełnoletnią) niniejszym wyraża zgodę na zwolnienie Sponsora z odpowiedzialności względem wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu wykorzystania przez Sponsora Zgłoszonej pracy konkursowej Uczestnika.
- Sponsor nie sprawdza Zgłaszanych prac pod kątem naruszeń praw autorskich, lecz jeśli stwierdzi, wedle własnego wyłącznego uznania, że konkretna praca zgłoszona przez Uczestnika narusza lub może naruszać prawa autorskie, Zgłoszona praca zostanie zdyskwalifikowana.
- Sponsor może zażądać weryfikacji Zgłaszanych prac według określonej przez siebie procedury.
- Sponsor zastrzega sobie prawo do wykluczenia wszelkich Zgłaszanych prac, które, według własnego uznania, uzna za niespełniające tych wytycznych lub w inny sposób naruszające niniejsze Oficjalne zasady, a także do usunięcia lub wycofania we właściwy sposób wszelkich Zgłoszonych prac z każdego miejsca znajdującego się pod nadzorem Sponsora.

6. Wyłonienie zwycięzcy i powiadomienie Wygrywającego uczestnika: Przed dokonaniem jakiegokolwiek oceny wszystkie Zgłoszone prace zostaną wstępnie sprawdzone w celu zapewnienia zgodności z Wytocznymi dotyczącymi zgłoszonych prac oraz ogólnymi standardami i praktykami Sponsora („Zakwalifikowane prace”). Pod koniec Okresu trwania Konkursu zespół wykwalifikowanych sędziów wybierze dwóch (2) potencjalnych Wygrywających uczestników spośród autorów Zakwalifikowanych prac otrzymanych w danym Okresie trwania Konkursu, zgodnie z następującymi kryteriami:

- **Wykorzystanie niepowtarzalnego motywu (1–5 punktów)**
- **Czynnik rozrywkowy (1–5 punktów)**
- **Ogólne wrażenia wizualne (1–5 punktów)**

W przypadku remisu Zgłoszone prace zostaną ponownie ocenione, przy czym „Ogólne wrażenia wizualne” będą punktowane podwójnie.

Autorzy dwóch (2) najwyżej punktowanych Zakwalifikowanych prac w danym Okresie trwania Konkursu zostaną uznani za potencjalnych Wygrywających uczestników. Oceny jurorów nie będą ujawniane.

Każdy potencjalny Wygrywający uczestnik zostanie powiadomiony o swoim statusie potencjalnego Wygrywającego uczestnika za pośrednictwem platformy, za pomocą której została przesłana Zakwalifikowana praca, w ciągu siedmiu (7) dni roboczych od zakończenia danego Okresu trwania Konkursu lub w innym terminie zgodnie z uzasadnionym wymogiem Sponsora w odniesieniu do takiego powiadomienia. Po formalnym powiadomieniu przez Sponsora potencjalny Wygrywający uczestnik będzie mieć siedemdziesiąt dwie (72) godziny od daty przesłania takiego powiadomienia na udzielenie odpowiedzi i dostarczenie wszelkich informacji lub materiałów wymaganych przez Sponsora, włącznie ze Zgodą (zdefiniowaną poniżej) do celów weryfikacji kwalifikowalności.

W kontekście dotrzymania terminów określonych w niniejszym paragrafie decydujące znaczenie dla potencjalnego Wygrywającego uczestnika będzie mieć data otrzymania odpowiedzi zwrotnej przez Sponsora. Brak terminowej odpowiedzi na jakiegokolwiek powiadomienie spółki Epic będzie skutkować dyskwalifikacją takiego Uczestnika jako potencjalnego Wygrywającego uczestnika i taki Uczestnik nie będzie mieć prawa do otrzymania żadnych nagród w związku z niniejszym Konkursem. W takich przypadkach Sponsor ma prawo wybrać alternatywnego potencjalnego Wygrywającego uczestnika spośród pozostałych autorów najwyżej punktowanych Zakwalifikowanych prac.

Każdy potencjalny Wygrywający uczestnik otrzyma także Formularz przyjęcia nagrody i zezwolenia na publikację („Zgoda”). Jeżeli nie zostało to ograniczone przez obowiązujące prawo, każdy Wygrywający uczestnik (albo rodzic lub opiekun prawny Wygrywającego uczestnika, jeśli jest to uprawniona osoba niepełnoletnia) będzie zobowiązany do wypełnienia i odesłania Zgody zgodnie z terminami określonymi w niniejszym paragrafie. Alternatywny potencjalny Wygrywający uczestnik może zostać wybrany spośród pozostałych autorów najwyżej

punktowanych Zakwalifikowanych prac, jeśli: (a) nie można nawiązać kontaktu z potencjalnym Finalistą; (b) potencjalny Finalista nie uzyskał wszystkich podpisów w formularzu Przekazania i nie odesłał wymaganych dokumentów w odpowiednim czasie, zgodnie z wymogami niniejszych Oficjalnych zasad; lub (c) z jakiegokolwiek powodu potencjalny Finalista nie może przyjąć lub otrzymać nagrody albo odmawia przyjęcia lub otrzymania nagrody.

Potencjalny Wygrywający uczestnik zostanie uznany za zwycięzcę dopiero po zakończeniu określonego przez Sponsora procesu weryfikacji zgodnie z niniejszymi Oficjalnymi zasadami.

Sponsor ma prawo pobrać podatek u źródła w imieniu Wygrywającego uczestnika konkursu według własnego uznania, stosując obowiązujące stawki zryczałtowanego podatku u źródła lub jeśli jest to wymagane na mocy prawa bądź umowy. Jednak ostatecznie to Wygrywający uczestnik odpowiada za wszelkie podatki należne w związku z dowolną nagrodą otrzymaną od Sponsora zgodnie z warunkami uczestnictwa w Konkursie. Każdy Wygrywający uczestnik musi dostarczyć Sponsorowi (y) informacje bankowe dotyczące Wygrywającego uczestnika, zgodnie z żądaniem Sponsora, oraz (z) wypełniony formularz podatkowy W-9, W-8BEN lub W-8BENE, w tym, jeśli to konieczne, swój amerykański lub zagraniczny numer identyfikacji podatkowej (NIP), stosownie do okoliczności Wygrywającego uczestnika. Sponsor nie odpowiada za nieprzyznanie nagród w związku z Konkursem, wynikające z przekazania niepełnych, niepoprawnych lub nieaktualnych informacji dotyczących płatności lub podatków. Wygrywający uczestnik powinien konsultować wszelkie pytania dotyczące opodatkowania nagród przyznawanych w ramach Konkursu z własnym doradcą podatkowym.

7. LICENCJA: Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest udzielenie przez Uczestnika (a w przypadku uprawnionej osoby nieletniej przez rodzica lub opiekuna prawnego takiego Uczestnika) Sponsorowi niewyłącznej, wieczystej, nieodwołalnej, ogólnoswiatowej, zbywalnej, podlegającej sublicencjonowaniu i nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, modyfikowanie, powielanie, przygotowywanie prac pochodnych, dystrybucję, wykonywanie i wyświetlanie Zgłoszonej pracy we wszystkich mediach na świecie, ale wyłącznie w związku z promocją Konkursu.

UCZESTNICY KONKURSU NIE OTRZYMAJĄ WYNAGRODZENIA ZA ZGŁOSZONE PRACE ani za przyznanie Sponsorowi któregokolwiek z tych praw.

Mimo że Sponsor będzie starał się opublikować Zgłoszoną pracę w formie, w jakiej została ona dostarczona, każdy Uczestnik (lub rodzic albo opiekun prawny, jeśli Uczestnik jest uprawnioną osobą niepełnoletnią) wyraża zgodę na to, że ze względu na ograniczenia techniczne i standardy wewnętrzne do takiej Zgłoszonej pracy mogą być wprowadzane zmiany i ich wygląd może odbiegać od oryginalnej formy oraz że Sponsor zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Zgłoszonej pracy według własnego uznania, w tym dodania logo lub innych znaków towarowych. Sponsor ma prawo publikować Zgłaszane prace w dowolnej kolejności lub sekwencji, z komentarzem lub bez komentarza i może posłużyć się miniaturą obrazu wybraną według własnego uznania.

8. Prywatność: Podane przez Uczestnika informacje będą wykorzystywane wyłącznie zgodnie z polityką prywatności Sponsora, której treść opublikowano pod adresem <https://www.epicgames.com/privacypolicy>.

9. Działalność reklamowa: Sponsor zastrzega sobie prawo do wykorzystania nazwy, podobieństwa, nagrania i/lub identyfikatora konta każdego Uczestnika w celach reklamowych przed, w trakcie lub po dacie zakończenia Konkursu, w dowolnych mediach na świecie, bezterminowo, ale wyłącznie w związku z promowaniem Konkursu, bez jakiegokolwiek kompensaty lub wcześniejszego przeglądu, chyba że jest to wyraźnie zabronione przez prawo.

W dowolnym czasie przed, w trakcie lub po zakończeniu Okresu trwania Konkursu Sponsor może, według własnego uznania, zdecydować się na zamieszczenie lub dystrybucję co najmniej jednej Zgłoszonej pracy, nazwiska autora i danych z profilu serwisu internetowego (w tym z portalu Instagram, wiadomości w portalu Twitter, kanałów YouTube i witryn internetowych osób trzecich) wyłącznie w celach promocyjnych i rozrywkowych. Publikacja takich Zgłoszonych prac nie oznacza, że te Zgłoszone prace zostaną nagrodzone lub ich autorzy są Wygrywającymi uczestnikami. Uczestnik (lub rodzic albo opiekun prawny Uczestnika, jeśli Uczestnik jest uprawnioną osobą niepełnoletnią) akceptuje, że użytkownicy tych stron mogą rozpowszechniać, komentować (w tym negatywnie) i ponownie publikować Zgłoszoną pracę Uczestnika. Wszelkie prośby Uczestników o wycofanie prac zgłoszonych przez nich do Konkursu zostaną zrealizowane w ramach praktycznych możliwości. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za powtórne publikowanie prac konkursowych przez osoby trzecie.

10. Ogólne warunki udziału: Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestników (a w przypadku uprawnionych osób niepełnoletnich, ich rodziców lub opiekunów prawnych) zgody na pełne i bezwarunkowe przestrzeganie niniejszych Oficjalnych zasad i decyzji Sponsora oraz ze zrzeczeniem się wszelkich praw do rozstrzygnięcia niejasności dotyczących Konkursu lub Oficjalnego regulaminu. Każda zaplanowana część Konkursu może zostać odwołana, zawieszona i/lub zmieniona, w całości lub w części, jeżeli Sponsor będzie podejrzewał dopuszczenie się oszustwa, nastąpi awaria techniczna lub jakikolwiek inny czynnik pozostający poza kontrolą Sponsora i skutkujący zakłóceniem przebiegu Konkursu. Sponsor zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do podjęcia decyzji o dyskwalifikacji każdej osoby, co do której zostanie stwierdzone ingerowanie w proces lub przebieg Konkursu, nieprzestrzeganie niniejszych Oficjalnych zasad, nieprzestrzeganie zasad „fair play” lub zakłócanie przebiegu Konkursu, działanie z zamiarem zakłócenia lub zakwestionowania legalnego przebiegu Konkursu lub z zamiarem zdenerwowania, zniewagi, groźenia lub nękania innych osób. Do konkursu nie wolno zgłaszać się pod kilkoma różnymi tożsamościami ani używać żadnego zautomatyzowanego systemu, bota lub urządzenia, ani też podawać fałszywych informacji w celu przesłania zakwalifikowanej Zgłoszonej pracy więcej razy niż to maksymalnie dozwolone. Sponsor zastrzega sobie prawo do przerywania Konkursu według własnego uznania, a w przypadku jego przerywania do wyboru potencjalnego Wygrywającego uczestnika spośród wszystkich autorów zakwalifikowanych Zgłoszonych prac, co do których nie podejrzewa się oszustwa, przed podjęciem powyższych działań. Nieodebrane nagrody nie zostaną przekazane.

Wszelkie próby podjęcia umyślnych szkodliwych działań lub zakłócenia prawidłowego przebiegu Konkursu mogą stanowić naruszenie prawa karnego i cywilnego oraz mogą prowadzić do dyskwalifikacji z Konkursu. W razie wystąpienia takiej próby Sponsor pic zastrzega sobie prawo do dochodzenia środków prawnych i odszkodowania (wliczając w to koszty zastępstwa procesowego) w najszerszym zakresie dopuszczonym przez przepisy prawa, w tym wszczęcie postępowania karnego.

11. Ograniczenie odpowiedzialności: Każdy Wygrywający uczestnik ((a w przypadku kwalifikującej się osoby niepełnoletniej — jej rodzice lub opiekunowie prawni) zobowiązuje się zabezpieczyć, chronić, zwolnić z odpowiedzialności i zapewnić nietykalność Sponsora, serwisów Twitter, Instagram oraz każdego z ich odpowiednich członków kierownictwa, dyrektorów, pracowników, przedstawicieli i agentów (łącznie określanych jako „Zwolnieni z odpowiedzialności”) od wszelkich roszczeń, odszkodowań, przeszkód prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz kosztów postępowań sądowych i ugód, jak również z wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z urazów, szkód lub strat odniesionych przez dowolną osobę (w tym śmierci) lub wyrządzonych w dowolnego rodzaju mieniu, wynikających częściowo lub całkowicie, bezpośrednio lub pośrednio, z: (a) użycia, odebrania, przyjęcia, posiadania, otrzymania prawa własności lub nieprawidłowego użycia dowolnej nagrody, (b) udziału w dowolnej czynności, wydarzeniu lub podróży oferowanej w ramach nagrody, (c) korzystania z dowolnego obiektu, usługi lub zakwaterowania związanych z nagrodą lub (d) udziału w dowolnych działaniach związanych z Konkursem lub samym udziałem w Konkursie. Podmioty i Osoby zwolnione nie ponoszą odpowiedzialności za: (i) spóźnione, utracone, opóźnione, nieprawidłowo zaadresowane, niekompletne, nieczytelne, niedokładne, zniekształcone lub niezrozumiałe zgłoszenia, komunikaty lub deklaracje, niezależnie od sposobu ich przesyłania; (ii) nieprawidłowe działanie systemu telefonicznego, telefonu lub sprzętu komputerowego, oprogramowania ani za inne problemy techniczne lub nieprawidłowe działanie komputera, utratę połączenia, rozłączenia, opóźnienia lub błędy transmisji; (iii) uszkodzenie danych, kradzież, zniszczenie, nieautoryzowany dostęp lub zmiana zgłoszenia lub innych materiałów; lub (iv) wszelkie błędy drukarskie, typograficzne, administracyjne lub techniczne w jakichkolwiek materiałach powiązanych z Konkursem. Nie ograniczając ogólnego charakteru powyższego postanowienia, Podmioty i Osoby zwolnione z odpowiedzialności nie odpowiadają za awarię komputerów, połączenia sieciowe, problemy z dostarczaniem poczty elektronicznej, awarię lub niekompatybilność systemów, błędy typograficzne, techniczne lub błędy wynikające z naciśnięcia nieprawidłowego klawisza lub przerwy w dostawie usług internetowych, a także za niekompletne, nieczytelne, błędnie zaadresowane, błędnie wydrukowane, opóźnione, utracone, uszkodzone lub skradzione powiadomienia.

Jeśli Sponsor zostanie pozbawiony możliwości kontynuowania Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego dokumentu w wyniku jakiegokolwiek zdarzenia pozostającego poza kontrolą Sponsora, między innymi w wyniku pożaru, powodzi, trzęsienia ziemi, wybuchu, pandemii, sporu pracowniczego lub strajku, działania siły wyższej lub wroga publicznego, jakiegokolwiek prawa federalnego, stanowego, miejscowego przepisu lub regulacji prawnej lub z innej przyczyny, na którą Sponsor nie ma wystarczającego wpływu (każde zwane zdarzeniem „Siły wyższej” lub zdarzeniem związanym z działaniem Siły wyższej), Sponsor będzie miał prawo

do zmiany, zawieszenia lub zakończenia Konkursu. Nieważność lub niemożność wyegzekwowania któregokolwiek z postanowień niniejszych Oficjalnych zasad nie wpłynie na ważność lub wykonalność pozostałych postanowień. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień jest nieważne, niewykonalne lub niezgodne z prawem, niniejsze Oficjalne zasady pozostają ważne i będą interpretowane zgodnie z ich warunkami, tak jakby nie zawierały postanowień nieważnych lub niezgodnych z prawem. Niewyegzekwowanie przez Sponsora któregokolwiek z postanowień niniejszych Oficjalnych zasad nie oznacza uchylecia takiego postanowienia.

12. Spory: Spory dotyczące niniejszych Oficjalnych zasad i/lub niniejszego Konkursu rozstrzygane będą zgodnie z prawem stanu Karolina Północna. Decyzje Sponsora są wiążące i ostateczne. Żadna ze stron zgłaszających roszczenie w sporze ze Sponsorem nie jest uprawniona do wystąpienia z roszczeniem lub uzyskania odszkodowania z tytułu szkód pośrednich, działań karnych lub szkód przypadkowych albo wynikowych.

13. Lista Wygrywających uczestników: Aby otrzymać Listę Wygrywających uczestników, należy wysłać odpowiedni wniosek pocztą tradycyjną w samodzielnie zaadresowanej i opatrzonej ostemplowanym znaczkiem kopercie na adres: Fortnite Concept Royale Contest-Winning Entrant List, Epic Games, Inc., 620 Crossroads Blvd, Cary, NC 27518. Wniosek musi zostać przesłany w terminie do dziewięćdziesięciu (90) dni, licząc od daty zakończenia Konkursu.

© 2021 Epic Games, Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone.