

## KONKURS FORTNITE EMOTE ROYALE 2022

### OFICJALNE ZASADY

#EmoteRoyale2022 #Konkurs

- **UDZIAŁ W KONKURSIE LUB OTRZYSZANIE NAGRODY NIE WYMAGA DOKONANIA ŻADNEGO ZAKUPU. DOKONANIE ZAKUPU LUB JAKIEJKOLWIEK PŁATNOŚCI NIE ZWIĘKSZA SZANS NA WYGRANĄ.**
- **KONKURS NIE OBOWIĄZUJE NA TERENIE BRAZYLII, WE WŁOSZECH ORAZ W KRAJACH, W KTÓRYCH JEST TO ZABRONIONE, OPODATKOWANE LUB OGRANICZONE PRZEZ PRAWO LUB MIĘDZYNARODOWĄ POLITYKĘ PUBLICZNĄ (CO OBEJMUJE, BEZ OGRANICZEŃ, IRAN, IRAK, KOREĘ PÓŁNOCNĄ, SOMALIĘ, SUDAN, SYRIĘ, ROSJĘ, TURCJĘ ORAZ REGIONY KRYMU, DONIECKA I ŁUGAŃSKA), A TAKŻE W KRAJACH, W KTÓRYCH MOGĄ ISTNIEĆ WYMAGANIA DOTYCZĄCE REJESTRACJI, SKŁADANIA WNIOSEK LUB POWIADOMIEŃ (ŁĄCZNIE ZWANYCH „JURYSDYKCJAMI O OGRANICZONYM DOSTĘPIE”).**

Przed przystąpieniem do konkursu („Konkurs”) należy zapoznać się z niniejszymi zasadami. Zgłaszając się do Konkursu i biorąc w nim udział, uczestnik (lub, jeśli uczestnik jest osobą niepełnoletnią / osobą, która nie osiągnęła wieku pełnoletności w miejscu swojego zamieszkania, rodzic lub opiekun prawny uczestnika w jego imieniu) wyraża zgodę na przestrzeganie niniejszych Oficjalnych zasad i oświadcza, że spełnia wszystkie warunki uczestnictwa określone poniżej.

W Konkursie można brać udział w lub z dowolnej jurysdykcji, z wyjątkiem sytuacji, w których wzięcie udziału jest nieważne lub zabronione przez prawo lub niniejsze Oficjalne zasady („Jurysdykcje kwalifikujące się”), natomiast zgłoszenia pochodzące z jurysdykcji, w których udział jest nieważny lub zabroniony, nie kwalifikują się do udziału w Konkursie.

**1. Zasady przysyłania prac konkursowych.** W Okresie trwania Konkursu (określonym poniżej) należy utworzyć materiał wideo przedstawiający oryginalny taniec lub ruch („Wideo”) i przesłać go wraz z hashtagami #EmoteRoyale2022 i #Contest za pośrednictwem jednej z poniższych metod:

- (i) Za pośrednictwem serwisu TikTok:** Należy uzyskać dostęp do portalu TikTok na swoim urządzeniu i wybrać kolejne łącza oraz postępować zgodnie z instrukcjami, aby zacząć obserwować stronę Sponsora (zgodnie z definicją poniżej) na portalu TikTok, znajdującą się pod adresem @Fortnite („Strona Sponsora na portalu TikTok”). Uczestnik powinien opublikować Wideo wraz z hashtagami #EmoteRoyale2022 oraz #Contest. Aby kwalifikować się do udziału w Konkursie za pośrednictwem serwisu TikTok, uczestnik musi być aktywnym użytkownikiem publicznego konta w serwisie TikTok i obserwować Stronę Sponsora w serwisie TikTok (tj. uczestnik musi upewnić się, że publikowane przez niego treści są „publiczne”, a nie „prywatne”). Aby wziąć udział w konkursie, korzystając z tej metody, każdy uczestnik musi mieć konto w serwisie TikTok. Wymagane jest utworzenie konta w serwisie TikTok — jest to możliwe w witrynie <https://www.tiktok.com/signup>. Założenie konta w serwisie TikTok jest bezpłatne. Uczestnicy mogą zmienić status konta na „prywatny” i zakończyć obserwowanie Strony Sponsora w serwisie TikTok w dowolnym momencie po zakończeniu Okresu trwania Konkursu.
- (ii) Za pośrednictwem serwisu Instagram:** Należy uzyskać dostęp do aplikacji Instagram za pośrednictwem urządzenia mobilnego i wybrać kolejne łącza oraz postępować zgodnie

z instrukcjami, aby zacząć obserwować stronę Sponsora w serwisie Instagram, znajdującą się pod adresem **@fortnite** („Strona Sponsora w serwisie Instagram”). Uczestnik powinien opublikować Wideo za pośrednictwem Instagram Reels wraz z hashtagami **#EmoteRoyale2022** oraz **#Contest**. Należy upewnić się, że w ustawieniach konta w serwisie Instagram opcja „Konto prywatne” jest ustawiona na „WYŁĄCZONE”. Aby wziąć udział w konkursie, korzystając z tej metody, każdy uczestnik musi mieć aplikację Instagram oraz posiadać w niej konto. Jeśli uczestnik nie ma aplikacji Instagram, może ją pobrać ze sklepu z aplikacjami na posiadanym urządzeniu. Korzystanie z aplikacji Instagram jest bezpłatne. Uczestnicy mogą zmienić status konta na „prywatny” i zakończyć obserwowanie Strony Sponsora w serwisie Instagram w dowolnym momencie po zakończeniu Okresu trwania Konkursu.

W przypadku zdecydowania się na przystąpienie do konkursu za pomocą urządzenia mobilnego mogą obowiązywać standardowe opłaty za przesył danych. Należy skontaktować się z dostawcą usług bezprzewodowych w celu sprawdzenia pakietu danych w abonamencie pod kątem dalszych szczegółów. Uczestnik wyraża zgodę na poniesienie wszelkich opłat naliczanych przez swojego dostawcę usług bezprzewodowych. Należy również sprawdzić funkcje posiadanego urządzenia oraz podręcznik korzystania z urządzenia pod kątem konkretnych instrukcji użytkowania.

**2. Zgłaszane prace.** Wszystkie informacje dotyczące zgłoszenia i materiały wideo będą w niniejszym dokumencie łącznie określane jako „**Zgłaszane prace**” lub każde z nich jako „**Zgłaszana praca**”. Zgłaszane prace muszą być zgodne z Wytycznymi i Ograniczeniami określonymi poniżej.

**Zgłaszając swój udział w konkursie, każdy uczestnik gwarantuje i oświadcza, że w odniesieniu do Zgłaszanej pracy uczestnika spełnione zostały następujące warunki: (a) uczestnik jest jedynym i wyłącznym posiadaczem Zgłaszanej pracy, a także dysponuje wszelkimi odpowiednimi prawami, uprawnieniami i upoważnieniami do udzielenia Sponsorowi wszelkich licencji na Zgłaszaną pracę zgodnie z postanowieniami niniejszych Warunków; oraz (b) Zgłaszana praca nie narusza żadnych praw osób trzecich.**

Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest udzielenie przez każdego uczestnika (a w przypadku uprawnionej osoby nieletniej przez rodzica lub opiekuna prawnego takiego uczestnika) Sponsorowi niewyłącznej, wieczystej (lub ważnej przez okres obowiązywania ochrony praw tam, gdzie wieczystość jest nieważna), nieodwołalnej, ogólnowsiatkowej, zbywalnej, podlegającej sublicencjonowaniu i nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, modyfikowanie, powielanie, przygotowywanie prac pochodnych, dystrybucję, wykonywanie i wyświetlanie Zgłoszonej pracy we wszystkich mediach lub technologiach na świecie, znanych obecnie lub opracowanych w późniejszym czasie (ale w przypadku uczestników z Kolumbii, Grecji i Hiszpanii we wszystkich mediach lub technologiach znanych w momencie przyznania takich praw), ale wyłącznie w związku z promocją Konkursu. UCZESTNICY KONKURSU NIE OTRZYMAJĄ WYNAGRODZENIA ZA ZGŁOSZONE PRACE ani za przyznanie Sponsorowi któregośkolwiek z tych praw. Mimo że Sponsor będzie starał się opublikować Zgłoszoną pracę w formie, w jakiej została ona dostarczona, każdy uczestnik (lub rodzic albo opiekun prawny, jeśli uczestnik jest uprawnioną osobą niepełnoletnią) wyraża zgodę na to, że ze względu na ograniczenia techniczne i standardy wewnętrzne do takiej Zgłoszonej pracy mogą być wprowadzane zmiany i ich wygląd może odbiegać od oryginalnej formy oraz że Sponsor zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Zgłoszonej pracy według własnego uznania, w tym dodania logo lub innych znaków towarowych. Sponsor ma prawo publikować Zgłaszane prace w dowolnej kolejności lub sekwencji, z komentarzem lub bez komentarza i może posłużyć się miniaturą obrazu wybraną według własnego uznania.

Uczestnik ma prawo do zgłoszenia tylko jednej (1) Zgłaszanej pracy w zakresie każdej z metod zgłaszania prac. Uczestnikom nie wolno przysyłać Zgłaszanych prac więcej niż raz w Okresie trwania Konkursu. Przesłanie powielonych Zgłaszanych prac przez tę samą osobę będzie podlegało dyskwalifikacji. Mają zastosowanie wszystkie warunki obowiązujące w serwisach TikTok.com oraz Instagram.com i/lub wszelkich witrynach internetowych Konkursu. Jedno konto w serwisach TikTok i Instagram może być użytkowane wyłącznie przez jednego uczestnika. Wszelkie próby uzyskania przez uczestnika większej niż podana liczby zgłoszeń przy wykorzystaniu kilku/różnych kont w serwisie TikTok lub Instagram, tożsamości, rejestracji i danych logowania albo jakichkolwiek innych metod będą wiązały się z unieważnieniem zgłoszeń takiego uczestnika, który może zostać zdyskwalifikowany. Korzystanie z jakichkolwiek systemów automatycznych w celu wzięcia udziału w Konkursie jest zabronione i spowoduje dyskwalifikację uczestnika. W przypadku sporu dotyczącego kont w serwisie TikTok lub Instagram autoryzowany posiadacz konta adresu e-mail użytego do rejestracji na platformie lub do konta uznawany jest za uczestnika. „Autoryzowany posiadacz konta” to osoba fizyczna, której adres e-mail został przypisany przez dostawcę dostępu do Internetu, dostawcę usług internetowych lub inną organizację odpowiedzialną za przydzielanie adresów e-mail dla domeny powiązanej z przedstawionym adresem. Każdy potencjalny zwycięzca może być poproszony o przedstawienie dowodu bycia autoryzowanym posiadaczem konta.

**3. Wyłączenie odpowiedzialności.** Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za (a) jakiekolwiek opóźnione, utracone, błędnie przekazane, wybrakowane lub zniekształcone, niedokładne, niekompletne lub uszkodzone transmisje lub zgłoszenia, jeśli nie zostały one spowodowane rażącym zaniedbaniem lub umyślnym działaniem Sponsora; (b) zakłócenia lub awarie połączeń telefonicznych, sprzętu elektronicznego, sprzętu komputerowego, oprogramowania, sieci, Internetu lub innych komputerów albo form komunikacji, jeśli nie zostały one spowodowane rażącym zaniedbaniem lub umyślnym działaniem Sponsora; (c) jakiekolwiek zakłócenia w Konkursie, urazy, straty lub szkody spowodowane przez wydarzenia, na które Sponsor nie ma wpływu; lub (d) jakiekolwiek błędy drukarskie lub typograficzne w jakichkolwiek materiałach powiązanych z Konkursem.

Otrzymanie zgłoszeń nie będzie potwierdzane ani zwracane. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie, opóźnienie, nieczytelne wypełnienie, kradzież, niekompletność, nieważność, niezrozumiałość, przesłanie za pobraniem pocztowym, błędne zaadresowanie, uszkodzenie techniczne lub wybrakowanie zgłoszeń, które zostaną zdyskwalifikowane, ani za jakiekolwiek problemy natury mechanicznej, ludzkiej lub związanej z elektroniką. Dowód wysłania nie będzie uznawany przez Sponsora za dowód otrzymania zgłoszenia. Biorąc udział w Konkursie, uczestnicy w pełni i bezwarunkowo zgadzają się na przestrzeganie niniejszych zasad oraz decyzji jurorów, które będą ostateczne i wiążące we wszystkich kwestiach związanych z Konkursem. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, rozporządzeń, regulacji prawnych i wytycznych obowiązujących w ich Kwalifikujących się jurysdykcjach, a Sponsor nie ma obowiązku dokonywania zmian ani modyfikacji żadnego z postanowień niniejszych Oficjalnych zasad, ani też podejmowania jakichkolwiek dalszych działań w związku z takimi przepisami prawa, rozporządzeniami, regulacjami prawnymi lub wytycznymi obowiązującymi w Kwalifikującej się jurysdykcji, chyba że niniejsze Oficjalne zasady stanowią inaczej.

**4. Daty rozpoczęcia/zakończenia Konkursu.** Konkurs rozpoczyna się 9 czerwca 2022 r. o godzinie 10:00 czasu wschodniego („ET”), a kończy się 15 czerwca 2022 r. o godzinie 23:59 czasu ET („Okres trwania Konkursu”).

**5. Warunki kwalifikacji:** W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie legalni rezydenci (tj. uczestnicy posiadający adres zameldowania w Jurysdykcjach kwalifikujących się), którzy ukończyli trzynaste (13) lat, pod warunkiem, że jeśli uczestnik jest osobą niepełnoletnią / osobą poniżej wieku pełnoletności w miejscu zamieszkania uczestnika, taki uczestnik musi uzyskać zgodę rodzica lub opiekuna prawnego

w celu uczestnictwa w Konkursie. Uczestnictwo nie jest ważne w Jurysdykcjach o ograniczonym dostępie.

Pracownicy, członkowie kierownictwa i dyrektorzy spółki Epic Games, Inc („**Sponsor**”) oraz jej spółki dominującej, spółek zależnych, podmiotów stowarzyszonych, partnerów, agencji reklamowych i promocyjnych, wytwórców lub dystrybutorów materiałów promocyjnych, dostawców treści, producentów i dystrybutorów treści oraz ich najbliższe rodziny (rodzice, dzieci, rodzeństwo, małżonkowie, wujkowie, ciotki, siostrzeńcy, siostrzenice, dziadkowie i teściowie, niezależnie od miejsca zamieszkania) lub członkowie tego samego gospodarstwa domowego (spokrewnieni lub nie) takich pracowników, członków kierownictwa i dyrektorów nie są uprawnieni do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie, jeśli nie przebywa na terenie Jurysdykcji kwalifikujących się. Konkurs podlega wszelkim stosownym federalnym, stanowym, rejonowym i lokalnym przepisom prawa i regulacjom.

**6. Wytyczne dotyczące Zgłaszanych prac i Ograniczenia dotyczące treści:** Zgłaszając udział w Konkursie, każdy uczestnik zgadza się, że jego Zgłaszana praca jest zgodna z Zasadami dotyczącymi Zgłaszanych prac oraz Ograniczeniami dotyczącymi treści określonymi poniżej (zwanymi łącznie „**Wytycznymi i ograniczeniami**”) oraz że Sponsor może, według własnego uznania, usunąć dowolną Zgłaszaną pracę i zdyskwalifikować uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli według własnego uznania stwierdzi, że Zgłaszana praca uczestnika nie jest zgodna z Wytycznymi i ograniczeniami.

#### **Wytyczne dotyczące Zgłaszanych prac:**

- W tytule Zgłaszanych prac muszą znajdować się hashtagi #EmoteRoyale2022 i #Contest i takie hashtagi muszą być bezpośrednio dostępne dla Sponsora.
- Zgłaszana praca musi być udostępniona w serwisie TikTok lub Instagram.
- Zgłaszana praca musi być materiałem Wideo o czasie trwania nie dłuższym niż piętnaście (15) minut.
- Zgłaszaną pracę można utworzyć w serwisie TikTok lub Instagram Reels, albo w innej aplikacji / innym programie, a następnie przesłać ją do serwisu TikTok.
- Zgłaszana praca może zawierać podkład muzyczny i/lub efekty dźwiękowe Fortnite („**Emote Audio**”) dostarczone przez Sponsora, do których można uzyskać dostęp za pośrednictwem serwisu TikTok lub pobrać je bezpośrednio ze strony [fn.gg/EmoteRoyale2022](https://fn.gg/EmoteRoyale2022).
- Przesłanie Zgłaszanych prac nie wymaga korzystania z jakiegokolwiek dodatkowego oprogramowania.

#### **Ograniczenia dotyczące treści:**

- Zgłaszana praca nie może zawierać materiałów, które naruszają lub łamią jakiekolwiek prawa innych stron, w tym między innymi prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, prywatności, wizerunku lub inne prawa własności intelektualnej;
- Zgłaszana praca musi obejmować wyłącznie oryginalne treści, czyli treści autorstwa osoby zgłaszającej pracę do Konkursu. Uczestnicy nie mogą kopiować treści z żadnych źródeł (w tym m.in. grafik koncepcyjnych) ani w inny sposób dopuścić się plagiatu w Zgłaszanych pracach. Zgłaszane prace nie mogą zawierać materiałów chronionych prawami autorskimi osób trzecich ani twórczości artystycznej wykorzystanej bez zgody właściciela praw autorskich.
- Zgłaszana praca nie może zawierać żadnych innych materiałów audio niż Emote Audio;
- Zgłaszana praca nie może deprecjonować Sponsora ani żadnej innej osoby lub strony;

- Zgłaszana praca nie może zawierać materiałów, które są nieodpowiednie, nieprzyzwoite, obsceniczne, nienawistne, deliktowe, znieważające, oszczercze ani zniesławiające;
- Zgłaszana praca nie może zawierać materiałów, które promują fanatyzm, rasizm, nienawiść lub krzywdę w stosunku do jakiejkolwiek grupy lub jednostki i nie mogą promować dyskryminacji ze względu na rasę, płeć, religię, narodowość, niepełnosprawność, orientację seksualną ani wiek;
- Zgłaszana praca nie może zawierać materiałów, które są nielegalne, stanowią naruszenie prawa lub przepisów Jurysdykcji kwalifikujących się ani jakichkolwiek innych jurysdykcji, w których Praca została utworzona lub przesłana lub są z nimi sprzeczne;
- Zgłaszana praca musi być spójna z wizerunkiem i wartościami Sponsora i zachować spójność z celem Konkursu oraz odpowiadać jego założeniom.

Każdy uczestnik przyjmuje do wiadomości, że inni uczestnicy mogą zawrzeć w swoich Zgłaszanych pracach pomysły i/lub koncepcje, które mogą być podobne do tych uwzględnionych w Zgłaszanej pracy przesłanej przez danego uczestnika. Każdy uczestnik rozumie i wyraża zgodę na to, że nie będzie wnosić żadnych roszczeń przeciwko innym uczestnikom ani Sponsorowi w związku z tego rodzaju podobieństwami oraz że nie przysługuje mu prawo do odszkodowania wynikającego z takich podobieństw.

Decyzje Sponsora mają charakter ostateczny i wiążący we wszystkich przypadkach związanych z Konkursem, w tym m.in. z interpretacją i zastosowaniem niniejszych Oficjalnych zasad. Biorąc udział w Konkursie, uczestnicy w pełni i bezwarunkowo zgadzają się na przestrzeganie niniejszych Oficjalnych zasad oraz decyzji jurorów, które będą ostateczne i wiążące we wszystkich kwestiach związanych z Konkursem. Ponadto uczestnicy muszą podpisać i zwrócić formularz Przekazania nagrody (jak określono poniżej) zgodnie z wymogiem Sponsora w celu przyznania Sponsorowi prawa do Zgłaszanej pracy każdego uczestnika zgodnie z warunkami określonymi w niniejszych Oficjalnych zasadach, jeśli to konieczne. Sponsor może zażądać dalszej weryfikacji Zgłaszanych prac według określonej przez siebie procedury.

Przystępując do Konkursu, każdy uczestnik (a w przypadku uprawnionej osoby niepełnoletniej — jej rodzic lub opiekun prawny) gwarantuje, że zgłoszona przez niego praca nie narusza praw osób trzecich oraz że uzyskał wszelkie niezbędne zgody od wszystkich zainteresowanych stron trzecich na przesłanie Zgłoszonej pracy. Każdy uczestnik (lub rodzic / opiekun prawny, jeśli kwalifikujący się uczestnik jest osobą niepełnoletnią) niniejszym wyraża zgodę na zwolnienie Sponsora z odpowiedzialności względem wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu wykorzystania przez Sponsora Zgłoszonej pracy konkursowej uczestnika. Sponsor nie sprawdza Zgłaszanych prac pod kątem naruszeń praw autorskich, lecz jeśli stwierdzi, wedle własnego wyłącznego uznania, że konkretna praca zgłoszona przez uczestnika narusza lub może naruszać prawa autorskie, Zgłoszona praca zostanie zdyskwalifikowana.

**7. Jury / Kryteria oceny.** Przed dokonaniem jakiejkolwiek oceny wszystkie Zgłoszone prace zostaną wstępnie sprawdzone w celu zapewnienia zgodności z Wytycznymi dotyczącymi zgłoszonych prac oraz ogólnymi standardami i praktykami Sponsora („**Zakwalifikowane prace**”). W dniu 22 czerwca 2022 r. lub wcześniej zespół wykwalifikowanych jurorów wybierze jednego (1) potencjalnego Wygrywającego uczestnika (według definicji poniżej) spośród autorów Zakwalifikowanych prac otrzymanych w danym Okresie trwania Konkursu, zgodnie z następującymi kryteriami o równorzędnym znaczeniu („**Kryteria oceny**”):

- Kreatywność (1–5 punktów)
- Czynniki rozrywkowe (1–5 punktów)

- Ogólne wrażenia wizualne (1–5 punktów)

W przypadku remisu Zakwalifikowane prace zostaną ponownie ocenione, przy czym „Ogólne wrażenia wizualne” będą punktowane podwójnie.

Autor najwyższej punktowanej Zakwalifikowanej pracy w danym Okresie trwania Konkursu będzie uznany za potencjalnego Wygrywającego uczestnika. Oceny jurorów nie będą ujawniane.

**8. Nagrody.** Zgłoszenie jednego (1) Uczestnika („Wygrywającego uczestnika”) zakwalifikowanego zgodnie z niniejszymi Oficjalnymi zasadami zostanie zamienione w emotikonę w grze („Zwycięska emotikona”). Ponadto potencjalny Wygrywający uczestnik otrzyma jedną (1) Zwycięską emotikonę i nagrodę pieniężną w wysokości dwóch tysięcy pięciuset dolarów amerykańskich (2500,00 USD).

Nagroda pieniężna zostanie przyznana za pośrednictwem aplikacji Hyperwallet. Zwycięska emotikona zostanie przyznana bezpośrednio na konto Epic Games Wygrywającego uczestnika w grudniu 2022 r. lub w zbliżonym terminie, albo w innym terminie, który spółka Epic wyznaczy na przyznanie nagrody.

Nagrody nie podlegają przeniesieniu. Nie ma możliwości zastąpienia ani wymiany (w tym na gotówkę) jakichkolwiek nagród. Sponsor zastrzega sobie jednak prawo do zastąpienia nagrody inną nagrodą o równej lub wyższej wartości. Wszystkie nagrody są przyznawane na zasadzie w stanie „JAK SĄ” i BEZ ŻADNEGO RODZAJU GWARANCJI, wyraźnej ani dorozumianej (w tym m.in. wszelkich dorozumianych gwarancji przydatności handlowej lub do określonego celu).

PRYZNANIE NAGRODY POTENCJALNEMU WYGRYWAJĄCEMU UCZESTNIKOWI PODLEGA WYRAŹNEMU WYMOGOWI, ŻE POTENCJALNY WYGRYWAJĄCY UCZESTNIK PRZEŚLE SPONSOROWI WSZYSTKIE DOKUMENTY WYMAGANE PRZEZ SPONSORA W CELU ZAPEWNIENIA ZGODNOŚCI Z WSZYSTKIMI STOSOWNYMI PRAWAMI FEDERALNYMI, STANOWYMI, REGIONALNYMI, LOKALNYMI LUB INNEGO RODZAJU PRAWAMI ZWIĄZANYMI ZE SPRAWOZDAWCZOŚCIĄ PODATKOWĄ LUB REGULACJAMI W STANACH ZJEDNOCZONYCH I W ODPowiednich JURYSDYKCJACH. WSZYSTKIE NAGRODY SĄ PRZEKAZYWANE BEZ POTRĄCANIA JAKICHKOLWIEK PODATKÓW, KTÓRE ZGODNIE Z PRAWEM SPONSOR MUSI ODPROWADZIĆ U ŹRÓDŁA. W ZAKRESIE DOPUSZCZONYM PRZEZ PRZEPISY PRAWA OPŁACENIE WSZELKICH PODATKÓW NAKŁADANYCH NA NAGRODY STANOWI WYŁĄCZNĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYGRYWAJĄCEGO UCZESTNIKA. Odmowa przez uczestnika przesłania takiej dokumentacji lub uzupełnienia wszelkich wymaganych formularzy albo wykonania zobowiązań będzie skutkować utratą nagrody przez takiego WYGRYWAJĄCEGO UCZESTNIKA, pozostawiając ją nieodebraną.

Przewidziana jest tylko jedna (1) nagroda na osobę lub gospodarstwo domowe. Różnica pomiędzy faktyczną a szacowaną wartością nagrody nie będzie przyznawana. Zwycięska emotikona nie ma przybliżonej wartości detalicznej, ponieważ nie ma jej w ofercie zakupowej Sponsora, nie może zostać sprzedana, przekazana ani wymieniona na rzeczywiste pieniądze lub przedmioty wartościowe i nie ma zastosowania poza kontem Epic Games. Jeśli Wygrywający uczestnik otrzymał już Zwycięską emotikonę w ramach wcześniejszego wydarzenia Sponsora lub w inny sposób, Wygrywający uczestnik nie będzie uprawniony do otrzymania Zwycięskiej emotikony w ramach Konkursu.

**9. Zawiadomienie.** Potencjalny Wygrywający uczestnik zostanie powiadomiony w ciągu siedmiu (7) dni roboczych od zakończenia danego Okresu trwania Konkursu lub w innym terminie zgodnie z uzasadnionym wymogiem Sponsora w odniesieniu do takiego powiadomienia, jak opisano poniżej, i może wymagać podpisania oraz zwrócenia, jeśli jest to zgodne z prawem, Formularza przyjęcia

i przekazania nagrody („Przekazanie nagrody”) w terminie określonym poniżej. Jeśli jakkolwiek potencjalny Wygrywający uczestnik zostanie uznany za osobę niepełnoletnią w swojej jurysdykcji miejsca zamieszkania, formularz Przekazania nagrody musi zostać podpisany przez rodzica lub opiekuna prawnego takiego uczestnika.

**DOTYCZY WYŁĄCZNIE MIESZKAŃCÓW FRANCJI, GRECJI, ARGENTYNY, CHILE I BELGII:**  
Każdy potencjalny Wygrywający uczestnik otrzyma Formularz podania do wiadomości publicznej, który opracowano w celu uzyskania dobrowolnej zgody uczestnika na użycie jego pełnego imienia i nazwiska, miasta zamieszkania oraz Zgłaszanej pracy do celów promocyjnych i bez dodatkowego wynagrodzenia. W takim przypadku brak zgody nie uniemożliwia takiemu potencjalnemu Wygrywającemu uczestnikowi otrzymania nagrody.

- Jeśli potencjalnym Wygrywającym uczestnikiem jest uczestnik z serwisu TikTok, zostanie on powiadomiony poprzez bezpośrednią wiadomość i/lub przez Sponsora publikującego komentarz pod Zgłaszaną pracą potencjalnego Wygrywającego uczestnika na jego koncie w serwisie TikTok.
- Jeśli potencjalnym Wygrywającym uczestnikiem jest uczestnik z serwisu Instagram, zostanie on powiadomiony poprzez bezpośrednią wiadomość i/lub przez Sponsora publikującego komentarz pod Zgłaszaną pracą potencjalnego Wygrywającego uczestnika na jego koncie w serwisie Instagram.

Po formalnym powiadomieniu przez Sponsora potencjalny Wygrywający uczestnik będzie mieć siedemdziesiąt dwie (72) godziny od daty przesłania takiego powiadomienia na udzielenie odpowiedzi i dostarczenie wszelkich informacji lub materiałów wymaganych przez Sponsora, włącznie z formularzem Przekazania nagrody, do celów weryfikacji kwalifikowalności. W kontekście dotrzymania terminów określonych w niniejszym paragrafie decydujące znaczenie dla potencjalnego Wygrywającego uczestnika będzie mieć data otrzymania odpowiedzi zwrotnej przez Sponsora. Brak terminowej odpowiedzi na jakiegokolwiek powiadomienie spółki Epic będzie skutkować dyskwalifikacją takiego Uczestnika jako potencjalnego Wygrywającego uczestnika i taki Uczestnik nie będzie mieć prawa do otrzymania żadnych nagród w związku z niniejszym Konkursem. W takich przypadkach Sponsor ma prawo wybrać alternatywnego potencjalnego Wygrywającego uczestnika spośród pozostałych autorów najwyżej punktowanych Zakwalifikowanych prac.

Bez ograniczania powyższych postanowień alternatywny potencjalny Wygrywający uczestnik zostanie wybrany spośród pozostałych autorów najwyżej punktowanych Zakwalifikowanych prac konkursowych, jeśli: (a) nie można nawiązać kontaktu z potencjalnym Wygrywającym uczestnikiem; (b) potencjalny Wygrywający uczestnik nie uzyskał wszystkich podpisów w formularzu Przekazania nagrody i nie odesłał wymaganego dokumentu w odpowiednim czasie, zgodnie z wymogami niniejszych Oficjalnych zasad; lub (c) z jakiegokolwiek powodu potencjalny Wygrywający uczestnik nie może przyjąć lub otrzymać nagrody albo odmawia przyjęcia lub otrzymania nagrody.

Potencjalny Wygrywający uczestnik zostanie uznany za zwycięzcę dopiero po zakończeniu określonego przez Sponsora procesu weryfikacji zgodnie z niniejszymi Oficjalnymi zasadami.

Sponsor ma prawo pobrać podatek u źródła w imieniu Wygrywającego uczestnika konkursu według własnego uznania, stosując obowiązujące stawki zryczałtowanego podatku u źródła lub jeśli jest to wymagane na mocy prawa bądź umowy. Jednak ostatecznie to Wygrywający uczestnik odpowiada za wszelkie podatki należne w związku z dowolną nagrodą otrzymaną od Sponsora zgodnie z warunkami uczestnictwa w Konkursie. Wygrywający uczestnik musi dostarczyć Sponsorowi (y) informacje bankowe dotyczące Wygrywającego uczestnika, zgodnie z żądaniem Sponsora, oraz (z) wypełniony formularz podatkowy W-9, W-8BEN lub W-8BENE, w tym, jeśli to konieczne, swój amerykański lub zagraniczny numer identyfikacji podatkowej (NIP), stosownie do okoliczności Wygrywającego uczestnika. Sponsor

nie odpowiada za nieprzyznanie nagród w związku z Konkursem, wynikające z przekazania niepełnych, niepoprawnych lub nieaktualnych informacji dotyczących płatności lub podatków. Wygrywający uczestnik powinien konsultować wszelkie pytania dotyczące opodatkowania nagród przyznawanych w ramach Konkursu z własnym doradcą podatkowym.

**10. Warunki.** BIORĄC UDZIAŁ W KONKURSIE, W ZAKRESIE DOPUSZCZONYM PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY, ORAZ Z ZASTRZEŻENIEM GWARANCJI NIEPODLEGAJĄCYCH WYŁĄCZENIU (ZDEFINIOWANYCH PONIŻEJ), KAŻDY UCZESTNIK I WYGRYWAJĄCY UCZESTNIK (LUB, JEŚLI JEST TO OSOBA NIEPEŁNOLETNIA / OSOBA PONIŻEJ WIEKU PEŁNOLETNOŚCI W MIEJSCU ZAMIESZKANIA TAKIEGO UCZESTNIKA / WYGRYWAJĄCEGO UCZESTNIKA, RODZIC LUB OPIEKUN PRAWNY TAKIEGO UCZESTNIKA / WYGRYWAJĄCEGO UCZESTNIKA W JEGO IMIENIU) WYRAŻAJĄ ZGODĘ NA ZWOLNIENIE I ZABEZPIECZENIE SPONSORA, JEGO PARTNERÓW PROMOCYJNYCH, SERWISU TIKTOK, INSTAGRAM ORAZ ICH AGENCJI REKLAMOWYCH I PROMOCYJNYCH, DOSTAWCÓW TREŚCI, PRODUCENTÓW I DYSTRYBUTORÓW TREŚCI ORAZ KAŻDĄ Z ICH SPÓŁEK MACIERZYSTYCH, PODMIOTÓW ZALEŻNYCH, STOWARZYSZONYCH, PARTNERÓW, PRZEDSTAWICIELI, AGENTÓW, NASTĘPCÓW, CESJONARIUSZY, PRACOWNIKÓW, URZĘDNIKÓW I DYREKTORÓW (ZWANYCH ŁĄCZNIE „PODMIOTAMI ZWOLNIONYMI”) OD WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA STRATY, SZKODY, USZCZERBKI, KOSZTY I WYDATKI, W TYM MIĘDZY INNYMI ZA SZKODY MAJĄTKOWE, OBRAŻENIA CIAŁA I/LUB ZGON, KTÓRE MOGĄ WYSTĄPIĆ W ZWIĄZKU Z KONKURSEM, PRZYGOTOWANIEM DO KONKURSU, PODRÓŻĄ NA KONKURS LUB UCZESTNICTWEM W KONKURSIE, LUB TEŻ POSIADANIEM, PRZYJĘCIEM I/LUB WYKORZYSTANIEM BĄDŹ NIEWŁAŚCIWYM WYKORZYSTANIEM NAGRODY LUB UCZESTNICTWEM W JAKICHKOLWIEK DZIAŁANIACH ZWIĄZANYCH Z KONKURSEM, A TAKŻE OD WSZELKICH ROSZCZEŃ WYNIKAJĄCYCH Z PRAW DO WIZERUNKU, ZNIESŁAWIENIA, NARUSZENIA PRYWATNOŚCI, NARUSZENIA PRAW AUTORSKICH, NARUSZENIA ZNAKÓW TOWAROWYCH LUB INNYCH ROSZCZEŃ ZWIĄZANYCH Z WŁASNOŚCIĄ INTELEKTUALNĄ. Uczestnictwo w Konkursie i przyjęcie nagrody stanowi zgodę wyrażoną przez każdego Wygrywającego uczestnika na rzecz Sponsora do użycia imienia i nazwiska takiego Wygrywającego uczestnika, jego adresu (miasta i stanu/regionu/terytorium), podobieństwa, zdjęcia, obrazu, portretu, głosu, informacji biograficznych i/lub wszelkich stwierdzeń przekazanych przez każdego Wygrywającego uczestnika w związku z Konkursem lub Sponsorem do celów reklamowych i promocyjnych bez powiadomienia lub dodatkowego wynagrodzenia, z wyjątkiem przypadków, gdy jest to zabronione przez prawo. Uczestnicy, którzy nie będą przestrzegać niniejszych Oficjalnych zasad lub będą podejmować próby manipulacji w Konkursie, zostaną zdyskwalifikowani. Uczestnicy przyjmują do wiadomości i wyrażają zgodę na to, że ich uczestnictwo w Konkursie nie stanowi nawiązania relacji poufnej, opartej na powiernictwie, stosunku pracy, relacji „mocodawca-przedstawiciel” ani żadnego rodzaju innej relacji pomiędzy uczestnikiem a Sponsorem. Zgodnie z Gwarancjami niepodlegającymi wyłączeniu Sponsor nie ponosi odpowiedzialności, jeśli Konkurs nie może się odbyć lub jeśli jakkolwiek nagroda nie może zostać przyznana z powodu dowolnego zdarzenia pozostającego poza kontrolą Sponsora, w tym m.in. odwołania podróży, opóźnień lub przerw w podróży z powodu działania siły wyższej, działań wojennych, aktów terroryzmu, wszelkich działań władz rządowych lub wojskowych (zagranicznych lub krajowych), wybuchu choroby lub innego zagrożenia dla zdrowia publicznego, klęsk żywiołowych, pogody, sporu pracowniczego lub strajku.

**11. Dodatkowe warunki.** Zabrania się wszelkich prób przystąpienia do Konkursu w inny sposób niż opisano powyżej; niedozwolone są wszelkie automatyczne, zaprogramowane, zrobotyzowane lub podobne sposoby przystępowania do udziału w Konkursie. W zakresie dopuszczonym przez obowiązujące przepisy, oraz zgodnie z postanowieniami Gwarancji niepodlegających wyłączeniu, Sponsor, jego podmioty stowarzyszone, partnerzy i agencje promocyjne oraz reklamowe nie ponoszą odpowiedzialności za usterki techniczne, sprzętowe, oprogramowania, telefoniczne lub innego rodzaju



zakłócenia komunikacji, błędy lub wszelkiego rodzaju awarie, utracone lub niedostępne połączenia z siecią, dostępność witryny internetowej, Internetu lub dostawcy usług internetowych, nieautoryzowaną interwencję człowieka, korki komunikacyjne, niekompletne lub niedokładne przechwycenie informacji dotyczących zgłoszenia do Konkursu (niezależnie od przyczyny) lub nieudane, niekompletne, zniekształcone, chaotyczne lub opóźnione transmisje komputerowe, które mogą ograniczyć możliwość wzięcia udziału w Konkursie, w tym wszelkie uszkodzenia komputera uczestnika lub jakiegokolwiek innej osoby związane z Konkursem lub pobraniem materiałów w ramach Konkursu albo wynikające z udziału w Konkursie lub pobrania takich materiałów. Sponsor zastrzega sobie prawo, wedle własnego uznania, do anulowania, zakończenia, modyfikacji, przedłużenia lub zawieszenia Konkursu, jeśli, wedle własnego uznania, wirus, błąd, nieupoważniony dostęp człowieka, oszustwo lub inne przyczyny pozostające poza kontrolą Sponsora doprowadzą do błędów administracyjnych, nie pozwolą na zachowanie bezpieczeństwa, bezstronności lub właściwego przebiegu Konkursu i/lub będą wynikać z jakichkolwiek obowiązujących przepisów, regulacji, zarządzeń lub wytycznych. W takim przypadku Sponsor ma prawo wybrać Wygrywającego uczestnika spośród wszystkich kwalifikujących się uczestników biorących udział w Konkursie przed i/lub po (w odpowiednich przypadkach) działaniu powziętym przez Sponsora. Jeśli Sponsor zdecyduje się na anulowanie lub modyfikację Konkursu zgodnie z niniejszymi Oficjalnymi zasadami, przedstawi powiadomienie o takim anulowaniu lub modyfikacji na Stronie Sponsora w serwisie TikTok oraz Stronie Sponsora w serwisie Instagram. Sponsor zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do dyskwalifikacji każdej osoby, wobec której potwierdzi, wedle własnego uznania, manipulację przy procesie kwalifikacji lub funkcjonowaniu Konkursu albo witryny internetowej. Sponsor może zakazać udziału uczestnikowi w Konkursie oraz ubiegania się o nagrodę z powodu dyskwalifikacji, jeśli według własnego uznania stwierdzi, że taki uczestnik podejmuje próbę podważenia legalnego przebiegu Konkursu poprzez oszustwo, hakowanie, zwodzenie lub jakiegokolwiek inne nieuczciwe praktyki gry (w tym korzystanie ze zautomatyzowanych programów do szybkiego uzyskania dostępu), których celem jest zdenerwowanie, zniewaga, groźenie lub nękanie innych uczestników lub przedstawicieli Sponsora.

*UWAGA: WSZELKIE PRÓBY CELOWEGO USZKODZENIA LUB ZAKŁÓCENIA DZIAŁANIA WITRYN INTERNETOWYCH LUB PODWAŻENIE LEGALNEGO PRZEBIEGU KONKURSU PRZEZ UCZESTNIKA STANOWIĄ NARUSZENIE PRZEPISÓW PRAWA KARNEGO I CYWILNEGO. W PRZYPADKU PODJĘCIA TAKIEJ PRÓBY SPONSOR ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO WNIOSKOWANIA O ODSZKODOWANIE LUB INNE ZADOŚĆUCZYNIENIE OD TAKICH OSÓB, W PEŁNYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ PRAWO.*

**12. Ograniczenie odpowiedzialności; Zastrzeżenia gwarancyjne.** W PEŁNYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ PRAWO W ŻADNYM PRZYPADKU PODMIOTY ZWOLNIONE NIE PONOSZĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA JAKIEKOLWIEK STRATY LUB WSZELKIEGO RODZAJU SZKODY, W TYM BEZPOŚREDNIE, POŚREDNIE, UBOCZNE, WYNIKOWE ANI KARNE WYNIKAJĄCE Z DOSTĘPU UŻYTKOWNIKA DO WITRYN POWIĄZANYCH Z KONKURSEM ANI ICH UŻYTKOWANIA PRZEZ UCZESTNIKA, ANI TEŻ Z POBRANIA I/LUB WYDRUKOWANIA MATERIAŁÓW POBRANYCH Z JAKICHKOLWIEK WITRYN POWIĄZANYCH Z KONKURSEM. BEZ OGRANICZANIA POWYŻSZEGO, KONKURS I NAGRODY SĄ PRYZYNAWANE NA ZASADZIE W STANIE „JAK SĄ” I BEZ JAKIEGOKOLWIEK RODZAJU GWARANCJI, WYRAŹNEJ LUB DOROZUMIANEJ, W TYM M.IN. DOROZUMIANYCH GWARANCJI PRZYDATNOŚCI HANDLOWEJ LUB DO OKREŚLONEGO CELU LUB NIENARUSZALNOŚCI. NIEKTÓRE JURYSDYKCJE NIE DOPUSZCZAJĄ: (a) WYŁĄCZENIA DOROZUMIANYCH GWARANCJI Z TYTUŁU OBOWIĄZUJĄCYCH PRAW USTAWOWYCH; ORAZ (b) OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI UMAWIAJĄCEJ SIĘ STRONY W ZWIĄZKU ZE SZKODAMI LUB ZGONEM W WYNIKU ZANIEDBANIA TAKIEJ STRONY LUB JEJ CELOWEGO UCHYBIENIA, W ZWIĄZKU Z CZYM POWYŻSZE WYŁĄCZENIA I OGRANICZENIA MOGĄ NIE MIEĆ ZASTOSOWANIA W NIEKTÓRYCH PRZYPADKACH. OGRANICZENIE TO MOŻE BYĆ NIEWYKONALNE WE WSZYSTKICH

JURYSDYKCJACH I ZWIĄZKU Z TYM MOŻE NIE MIEĆ ZASTOSOWANIA DO WSZYSTKICH KWALIFIKUJĄCYCH SIĘ UCZESTNIKÓW. PONADTO ŻADNE POSTANOWIENIE W NINIEJSZYCH WARUNKACH NIE WYKLUCZA, NIE MODYFIKUJE ANI NIE OGRANICZA, NIE WYŁĄCZA ANI NIE MODYFIKUJE JAKICHKOLWIEK GWARANCJI STATUTOWYCH KONSUMENTA ANI JAKICHKOLWIEK DOROZUMIANYCH WARUNKÓW LUB GWARANCJI, Z WYJĄTKIEM TAKICH OFICJALNYCH ZASAD, KTÓRYCH WYŁĄCZENIE Z NINIEJSZYCH OFICJALNYCH ZASAD BYŁOBY SPRZECZNE Z JAKIMKOLWIEK STATUTEM LUB SPOWODOWAŁOBY NIEWAŻNOŚĆ JAKIEJKOLWIEK CZĘŚCI NINIEJSZYCH WARUNKÓW („GWARANCJE NIEPODLEGAJĄCE WYŁĄCZENIU”). NALEŻY SPRAWDZIĆ LOKALNE PRAWA POD KĄTEM WSZELKICH OGRANICZEŃ LUB RESTRYKCJI W ZWIĄZKU Z NINIEJSZYMI OGRANICZENIAMI LUB WYJĄTKAMI.

**13. Spory; Prawo właściwe.** W najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo strony zrzekają się wszelkich praw do procesu w jakimkolwiek powództwie lub postępowaniu wszczętym w związku z niniejszymi Oficjalnymi zasadami, w tym m.in. w związku z Konkursem.

W PEŁNYM ZAKRESIE DOZWOŁONYM PRZEZ PRAWO NINIEJSZE OFICJALNE ZASADY I INTERPRETACJA ICH ZAPISÓW PODLEGAJĄ PRAWU I POWINNY BYĆ INTERPRETOWANE ZGODNIE Z PRAWEM STANU KAROLINA PÓŁNOCNA, Z WYŁĄCZENIEM NORM KOLIZYJNYCH. Strony nieodwołalnie przyjmują i wyrażają zgodę na wyłączną jurysdykcję Sądu Rejonowego Hrabstwa Wake w stanie Karolina Północna lub, jeśli istnieje właściwość sądu federalnego, Sądu Okręgowego Stanów Zjednoczonych w Okręgu Wschodnim Karoliny Północnej. Strony wyrażają zgodę na to, aby nie wnosić zarzutu *forum non conveniens*.

**14. Wykorzystywanie danych.** Podane przez uczestnika informacje będą wykorzystywane wyłącznie zgodnie z polityką prywatności Sponsora, której treść opublikowano pod adresem <https://www.epicgames.com/privacypolicy>.

**15. Imię i nazwisko Zwycięzcy / Lista Zwycięzców.** W celu uzyskania listy zwycięzców, w tym kraju i/lub miasta oraz stanu / innej jurysdykcji miejsca zamieszkania, stosownie do przypadku, należy wysłać zaadresowaną do siebie kopertę ze znaczkiem o odpowiednim nominale na poniższy adres: Fortnite Emote Royale 2022 Contest-Winners List, Epic Games, Inc., 620 Crossroads Blvd, Cary, NC 27518. Wniosek musi zostać przesłany w terminie do dziewięćdziesięciu (90) dni, licząc od daty zakończenia Konkursu.

**16. Sponsor.** Epic Games, Inc., 620 Crossroads Blvd., Cary, 27518 Karolina Północna, Stany Zjednoczone Ameryki Północnej.

**Jeśli co najmniej jedno postanowienie niniejszych Oficjalnych zasad zostanie uznane za nieważne, nielegalne lub niewykonalne, nie będzie to mieć w żaden sposób wpływu na ważność, legalność i wykonalność pozostałych postanowień niniejszych Oficjalnych zasad.**

**NINIEJSZA PROMOCJA NIE JEST W ŻADEN SPOSÓB SPONSOROWANA, PROMOWANA ANI ZARZĄDZANA PRZEZ SERWISY TIKTOK LUB INSTAGRAM, ANI TEŻ POWIĄZANA Z TYMI SERWISAMI. UCZESTNIK PRZEKAZUJE SWOJE DANE SPONSOROWI, NIE SERWISOWI TIKTOK ANI INSTAGRAM.**

**Niniejsze Oficjalne zasady i wszelkie zmiany wprowadzane do Oficjalnych zasad będą publikowane online:** Strona Sponsora w Serwisie TikTok oraz strona Sponsora w serwisie Instagram.