

FORTNITE EMOTE ROYALE WETTBEWERB 2022

OFFIZIELLE REGELN

#EmoteRoyale2022 #Contest

- **FÜR DIE TEILNAHME AM WETTBEWERB ODER EINEN WETTBEWERBSGEWINN IST KEIN KAUF ERFORDERLICH. EIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG JEDLICHER ART VERBESSERT IHRE GEWINNCHANCEN NICHT.**
- **UNGÜLTIG IN BRASILIEN, ITALIEN UND IN LÄNDERN, IN DENEN DIE NUTZUNG DER SOFTWARE AUFGRUND VON GESETZEN ODER INTERNATIONALER ÖFFENTLICHER ORDNUNG VERBOTEN, BESTEUERT ODER EINGESCHRÄNKT IST (DARUNTER, OHNE EINSCHRÄNKUNG, IRAN, IRAK, NORDKOREA, RUSSLAND, SOMALIA, SUDAN, SYRIEN, TÜRKEI, DIE REGIONEN DONEZK, KRIM UND LUHANSK), ODER IN DENEN REGISTRIERUNGS-, ANMELDE- ODER MITTEILUNGSPFLICHTEN BESTEHEN (ZUSAMMEN „EINGESCHRÄNKTE GERICHTSBARKEITEN“).**

Bitte lesen Sie diese Regeln, bevor Sie an dem Wettbewerb (der „Wettbewerb“) teilnehmen. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären Sie (oder, falls Sie minderjährig sind, Ihr Elternteil oder Erziehungsberechtigter in Ihrem Namen) sich mit diesen Offiziellen Regeln einverstanden und versichern, dass Sie alle unten aufgeführten Teilnahmebedingungen erfüllen.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist in oder von jeder Gerichtsbarkeit aus möglich, außer in Fällen, in denen sie gesetzlich ungültig oder durch diese Offiziellen Regeln verboten ist („teilnahmeberechtigten Gerichtsbarkeiten“); Beiträge aus einer ungültigen oder verbotenen Gerichtsbarkeit sind nicht teilnahmeberechtigt.

1. Teilnahmedetails. Nehmen Sie während des Wettbewerbszeitraums (wie unten definiert) ein Video („Video“) von sich selbst auf, in dem Sie einen originellen Tanz oder eine originelle Bewegung vorführen, und laden Sie das Video mit den Hashtags #EmoteRoyale2022 und #Contest über eine der folgenden Methoden hoch:

- Via TikTok:** Loggen Sie sich auf Ihrem Gerät bei TikTok ein und folgen Sie den Links und Anweisungen (wie unten definiert), um ein Follower der Seite des Sponsors auf TikTok zu werden, die sich unter **@Fortnite** befindet („**TikTok-Seite des Sponsors**“). Veröffentlichen Sie das Video mit den Hashtags #EmoteRoyale2022 und #Contest. Sie müssen ein aktiver Inhaber eines nicht-privaten TikTok-Kontos und ein Follower der TikTok-Seite des Sponsors sein, um über TikTok am Wettbewerb teilnehmen zu können (d. h. Sie müssen sicherstellen, dass Ihre Postings auf „öffentlich“ und nicht auf „privat“ eingestellt sind). Sie müssen über ein TikTok-Konto verfügen, um über diese Methode teilnehmen zu können. Wenn Sie noch kein TikTok-Konto haben, können Sie eines erstellen, indem Sie auf <https://www.tiktok.com/signup> gehen. Die Einrichtung eines TikTok-Kontos ist kostenlos. Die Teilnehmer können ihre Konten nach dem Ende des Wettbewerbszeitraums jederzeit wieder auf „privat“ setzen und dem TikTok-Konto des Sponsors „entfolgen“.
- Via Instagram:** Rufen Sie die Instagram-App auf Ihrem Mobilgerät auf und folgen Sie den Links und Anweisungen, um ein Follower der Seite des Sponsors auf Instagram zu werden, die sich unter **@fortnite** befinden („**Instagram-Seite des Sponsors**“). Veröffentlichen Sie das Video über Instagram-Reels mit den Hashtags #EmoteRoyale2022 und #Contest. Stellen Sie sicher, dass die Option „Privates Konto“ in den Kontoeinstellungen Ihres

Instagram-Kontos deaktiviert ist. Sie müssen über eine Instagram-App und ein Instagram-Konto verfügen, um über diese Methode teilnehmen zu können. Wenn Sie die Instagram-App nicht installiert haben, können Sie diese über den Application Store Ihres Geräts herunterladen. Die Instagram-App ist kostenlos. Die Teilnehmer können ihre Konten nach dem Ende des Wettbewerbszeitraums jederzeit wieder auf „privat“ setzen und dem Instagram-Konto des Sponsors „entfolgen“.

Wenn Sie sich für die Teilnahme über Ihr mobiles Gerät entscheiden, können die üblichen Datengebühren anfallen. Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Tarifplan Ihres Mobilfunkanbieters. Sie stimmen zu, alle von Ihrem Mobilfunkanbieter verlangten Gebühren zu übernehmen. Überprüfen Sie außerdem die Funktionen Ihres Geräts, und lesen Sie im Handbuch des Geräts nach, ob es spezielle Anweisungen zur Verwendung gibt.

2. Einsendungen. Alle Einsendungen und Videos werden hier gemeinsam als „**Einsendungen**“ oder jeweils als „**Einsendung**“ bezeichnet. Die Beiträge müssen den unten aufgeführten Richtlinien und Beschränkungen entsprechen.

Durch die Teilnahme garantiert und vertritt jeder Teilnehmer Folgendes in Bezug auf die Einsendung des Teilnehmers: (a) der Teilnehmer ist der alleinige und ausschließliche Eigentümer der Einsendung und verfügt über alle erforderlichen Rechte, Befugnisse und Vollmachten, um dem Sponsor alle hierin festgelegten Lizenzen für die Einsendung zu erteilen; und (b) die Einsendung verletzt keine Rechte Dritter.

Als Voraussetzung für die Teilnahme gewährt jeder Teilnehmer (und im Falle eines berechtigten Minderjährigen ein Elternteil oder Erziehungsberechtigter des Teilnehmers) dem Sponsor hiermit eine nicht-exklusive, unbefristete (oder für die Dauer des Schutzes von Rechten, wenn die Befristung nichtig ist), unwiderrufliche, weltweite, übertragbare, unterlizenzierbare und gebührenfreie Lizenz zur Nutzung, Änderung, Vervielfältigung, zu nutzen, zu modifizieren, zu reproduzieren, abgeleitete Werke davon zu erstellen, zu verbreiten, aufzuführen und die Einreichung in allen Medien oder Technologien weltweit, die heute bekannt sind oder später entwickelt werden, zu zeigen (mit Ausnahme der Teilnehmer aus Griechenland, Kolumbien und Spanien in allen Medien oder Technologien, die zum Zeitpunkt der Gewährung dieser Rechte bekannt waren), jedoch nur in Verbindung mit der Veröffentlichung des Wettbewerbs. DIE TEILNEHMER WERDEN FÜR IHRE EINREICHUNGEN oder für die Gewährung dieser Rechte an den Sponsor NICHT SPEZIELL VERGÜTET. Obgleich der Sponsor beabsichtigt, die Einreichung in der zum Zeitpunkt der Einreichung angegebenen Form zu veröffentlichen, erklärt sich jeder Teilnehmer (und im Falle eines berechtigten Minderjährigen ein Elternteil oder Erziehungsberechtigter des Teilnehmers), damit einverstanden, dass die Einreichung des Teilnehmers aufgrund technischer Einschränkungen und interner Standards von ihrer ursprünglichen Form abweichen kann und dass sich der Sponsor das Recht vorbehält, die Einreichung nach eigenem Ermessen zu verändern, einschließlich durch Hinzufügen seines Logos oder anderer Markenzeichen. Der Sponsor kann Einreichungen in beliebiger Reihenfolge oder Abfolge, mit oder ohne Kommentar, veröffentlichen und nach eigenem Ermessen ein Bild auswählen, das als Vorschaubild dient.

Pro Person und Teilnahmemethode ist nur eine (1) Einsendung möglich. Teilnehmer dürfen eine Einsendung während des Wettbewerbszeitraums nicht mehr als einmal einreichen. Doppelte Einsendungen durch dieselbe Person werden von der Teilnahme ausgeschlossen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von TikTok.com und Instagram.com und/oder jeder anderen Website des Wettbewerbs. Es ist nicht gestattet, dass mehrere Teilnehmer dasselbe TikTok- oder Instagram-Konto nutzen. Jeder Versuch eines Teilnehmers, mehr als die angegebene Anzahl von Einträgen zu erhalten, indem er mehrere/verschiedene TikTok- oder Instagram-Konten, -Identitäten, -Registrierungen und

-Logins oder andere Methoden verwendet, führt zur Ungültigkeit der Einträge dieses Teilnehmers und kann zur Disqualifizierung führen. Die Verwendung eines automatisierten Systems zur Teilnahme ist verboten und führt zur Disqualifikation. Im Falle von Streitigkeiten bezüglich eines TikTok- oder Instagram-Kontos gilt der autorisierte Kontoinhaber der E-Mail-Adresse, die zur Registrierung auf der Plattform oder für das Konto verwendet wurde, als Teilnehmer. Der „autorisierte Kontoinhaber“ ist die natürliche Person, der von einem Internetzugangsanbieter, Online-Diensteanbieter oder einer anderen Organisation, die für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die mit der übermittelten Adresse verbundene Domäne verantwortlich ist, eine E-Mail-Adresse zugewiesen wurde. Jeder potenzielle Gewinner kann aufgefordert werden, den Nachweis zu erbringen, dass er der autorisierte Kontoinhaber ist.

3. Haftungsausschluss. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für (a) verspätete, verlorene, fehlgeleitete, zerstückelte oder verzerrte, ungenaue, unvollständige oder beschädigte Übertragungen oder Einsendungen, sofern diese nicht direkt durch grobe Fahrlässigkeit oder vorsätzliches Fehlverhalten des Sponsors verursacht wurden; (b) Telefon-, Elektronik-, Hardware-, Software-, Netzwerk-, Internet- oder andere computer- oder kommunikationsbedingte Störungen oder Ausfälle, sofern diese nicht direkt durch grobe Fahrlässigkeit oder vorsätzliches Fehlverhalten des Sponsors verursacht wurden; (c) sämtliche Unterbrechungen des Wettbewerbs, Verletzungen, Verluste oder Schäden, die durch Ereignisse verursacht wurden, die sich der Kontrolle des Sponsors entziehen; oder (d) jegliche Druck- oder Schreibfehler in den mit dem Wettbewerb verbundenen Materialien.

Der Eingang der Einsendungen wird nicht bestätigt oder zurückgesandt. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für verlorene, verspätete, unleserliche, gestohlene, unvollständige, ungültige, unverständliche, unzustellbare, fehlgeleitete, technisch beschädigte oder zerstückelte Einsendungen, die disqualifiziert werden, oder für Probleme jeglicher Art, ob mechanisch, persönlich oder elektronisch. Der Nachweis der Einsendung gilt nicht als Beweis für den Erhalt durch den Sponsor. Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer vollständig und bedingungslos mit diesen Regeln und den Entscheidungen der Jury einverstanden, die in allen Fragen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb endgültig und bindend sind. Der Sponsor ist nicht verpflichtet, diese Offiziellen Regeln zu ändern oder zu modifizieren oder weitere Maßnahmen zu ergreifen, die sich aus den Gesetzen, Verordnungen, Vorschriften oder Richtlinien der teilnahmeberechtigten Länder ergeben, sofern in diesen offiziellen Regeln nichts anderes vorgesehen ist.

4. Start-/Enddatum für den Wettbewerb. Der Wettbewerb beginnt am 9. Juni 2022 um 10:00 Uhr US-Ostküstenzeit („ET“) und endet am 15. Juni 2022 um 23:59 Uhr ET („**Wettbewerbszeitraum**“).

5. Teilnahmebedingungen. Die Teilnahme steht nur Teilnehmern offen, die ihren Wohnsitz in einem der teilnahmeberechtigten Länder haben und mindestens dreizehn (13) Jahre alt sind (d. h. Teilnehmer, die eine registrierte Adresse in einem der teilnahmeberechtigten Länder haben); ist ein Teilnehmer minderjährig/unterhalb der Volljährigkeit seines Wohnsitzes, muss er die Erlaubnis eines Elternteils oder Erziehungsberechtigten haben, um an dem Wettbewerb teilnehmen zu können. Ungültig in den eingeschränkten Gerichtsbarkeiten.

Angestellte, leitende Angestellte und Direktoren von Epic Games, Inc. („**Sponsor**“) und dessen Muttergesellschaft, Tochtergesellschaften, verbundene Unternehmen, Partner, Werbe- und Promotionsagenturen, Hersteller oder Vertreiber von Werbematerialien, Anbieter von Inhalten, Produzenten und Vertreiber von Inhalten sowie deren unmittelbare Familienangehörige (Eltern, Kinder, Geschwister, Ehepartner, Onkel, Tanten, Neffen, Nichten, Großeltern und Schwiegereltern, unabhängig davon, wo sie leben) oder Mitglieder desselben Haushalts (unabhängig davon, ob sie verwandt sind oder nicht) dieser Angestellten, leitenden Angestellten und Direktoren sind nicht teilnahmeberechtigt. Sie sind

nicht berechtigt, an dem Wettbewerb teilzunehmen, wenn Sie sich nicht in einem der teilnahmeberechtigten Länder befinden. Es gelten alle geltenden Gesetze und Vorschriften auf Bundes-, Landes-, Provinz- und Kommunalebene.

6. Einsendungsrichtlinien und inhaltliche Beschränkungen: Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass seine Einsendung mit den Einsendungsrichtlinien und inhaltliche Beschränkungen, wie unten definiert (zusammenfassend als „**Richtlinien und Beschränkungen**“ bezeichnet), übereinstimmt und dass der Sponsor nach eigenem Ermessen jede Einsendung entfernen und einen Teilnehmer vom Wettbewerb disqualifizieren kann, wenn er nach eigenem Ermessen der Meinung ist, dass die Einsendung des Teilnehmers nicht mit den Richtlinien und Beschränkungen übereinstimmt.

Einsendungsrichtlinien:

- Die Einsendung muss die Hashtags #EmoteRoyale2022 und #Contest im Titel enthalten und für den Sponsor direkt zugänglich sein.
- Die Einsendung muss auf TikTok oder Instagram geteilt werden.
- Die Einsendung muss ein Video von maximal (15) Sekunden Länge sein.
- Die Einsendung kann in TikTok, Instagram Reels oder in einer anderen Anwendung/einem anderen Programm erstellt und auf TikTok oder Instagram hochgeladen werden.
- Die Einsendung kann vom Sponsor bereitgestellte Fortnite Emote Musik und/oder Soundeffekte beinhalten, zu denen man via TikTok Zugang hat oder die direkt unter fn.gg/EmoteRoyale2022 heruntergeladen werden können.
- Für die Einsendung sollte keine zusätzliche Software erforderlich sein.

Inhaltliche Beschränkungen:

- Die Einsendung darf kein Material enthalten, das die Rechte einer anderen Partei verletzt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Urheberrechte, Markenrechte, Datenschutzrechte, Veröffentlichungsrechte oder andere Rechte an geistigem Eigentum;
- Die Einreichungen dürfen ausschließlich Originalwerke enthalten, die von der Person, die den Beitrag einreicht, verwirklicht/erstellt wurden. Die Teilnehmer dürfen ohne die Zustimmung des Urheberrechtshabers keine Beiträge aus beliebigen Quellen kopieren oder anderweitig verfälschen (dies beinhaltet Konzeptkunst, ist aber nicht darauf beschränkt), noch dürfen Beiträge urheberrechtlich geschütztes Material oder Kunstwerke Dritter enthalten;
- Die Einsendung darf keine Audioaufzeichnungen mit Ausnahme von Emote Audio enthalten;
- Die Einsendung darf weder den Sponsor noch eine andere Person oder Partei verleumden;
- Die Einsendung darf kein unangemessenes, unsittliches, obszönes, hasserfülltes, unerlaubtes, diffamierendes, verleumderisches oder beleidigendes Material enthalten;
- Die Einsendung darf kein Material enthalten, das Bigotterie, Rassismus, Hass oder Schaden gegen eine Gruppe oder Einzelperson unterstützt oder Diskriminierung aufgrund von ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter propagiert;
- Die Einsendung darf kein Material enthalten, das ungesetzlich ist oder gegen die Gesetze oder Vorschriften des förderfähigen Staates oder eines Staates, in dem die Einsendung erstellt oder eingereicht wurde, verstößt; und
- Die Einsendung muss mit dem Image und den Werten des Sponsors übereinstimmen und mit dem Zweck des Wettbewerbs übereinstimmen und diesen erfüllen.

Jeder Teilnehmer erkennt an, dass andere Teilnehmer in ihren Beiträgen Ideen und/oder Konzepte verwendet haben können, die den in den Beiträgen des Teilnehmers enthaltenen Ideen oder Konzepten ähnlich sind. Jeder Teilnehmer nimmt zur Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass er/sie keinen Anspruch gegen einen anderen Teilnehmer oder den Sponsor aufgrund einer solchen Ähnlichkeit hat und auch keinen Anspruch auf eine Entschädigung aufgrund einer solchen Ähnlichkeit hat.

Die Entscheidungen des Sponsors sind in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb endgültig und bindend, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Auslegung und Anwendung dieser Offiziellen Regeln. Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer vollständig und bedingungslos mit diesen Offiziellen Regeln und den Entscheidungen der Jury einverstanden, die in allen Fragen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb endgültig und bindend sind. Darüber hinaus müssen die Teilnehmer eine vom Sponsor angeforderte Preisfreigabe (wie unten definiert) unterzeichnen und zurücksenden, um die Gewährung von Rechten zugunsten des Sponsors in Bezug auf die Einsendung des Teilnehmers gemäß den in diesen Offiziellen Regeln angegebenen Bedingungen ggf. zu vervollständigen. Der Sponsor kann ferner die Überprüfung der Beiträge durch ein Verfahren verlangen, das ausschließlich vom Sponsor nach eigenem Ermessen festgelegt wird.

Mit der Teilnahme garantiert jeder Teilnehmer (und im Falle eines berechtigten Minderjährigen ein Elternteil oder Erziehungsberechtigter des Teilnehmers), dass die Einreichung des Teilnehmers keine Rechte Dritter verletzt und dass der Teilnehmer alle erforderlichen Genehmigungen von allen relevanten Dritten eingeholt hat, um die Einreichung des Teilnehmers vorzunehmen. Jeder Teilnehmer (und im Falle eines berechtigten Minderjährigen ein Elternteil oder Erziehungsberechtigter des Teilnehmers), erklärt sich hiermit einverstanden, den Sponsor von sämtlichen Ansprüchen Dritter für die Nutzung der Einreichung des Teilnehmers durch den Sponsor freizustellen. Obwohl der Sponsor die Einreichungen nicht auf Urheberrechtsverletzungen überprüft, wird eine Einreichung disqualifiziert, wenn nach alleinigem Ermessen des Sponsors angenommen wird, dass die Einreichung des Teilnehmers eine Urheberrechtsverletzung darstellt oder darstellen könnte.

7. Preisrichtergremium/Bewertungskriterien. Alle Einsendungen werden vorab geprüft, um eine Übereinstimmung mit den Einreichungsrichtlinien und den allgemeinen Geschäftsbedingungen und -praktiken des Sponsors sicherzustellen. Das geschieht vor der Bewertung („**berechtigte Einsendungen**“). Am oder um den 22. Juni 2022 wählt ein Gremium bestehend aus qualifizierten Preisrichtern nach den folgenden gleich gewichteten Bewertungskriterien („**Bewertungskriterien**“) einen (1) potenziellen Gewinner (wie unten definiert) aus den berechtigten Einsendungen aus, die während des Wettbewerbszeitraums eingegangen sind:

- Kreativität (1–5 Punkte)
- Spaßfaktor (1–5 Punkte)
- Gesamter visueller Eindruck (1–5 Punkte)

Bei einem Gleichstand werden die entsprechenden berechtigten Einreichungen nochmals bewertet, wobei dann der „gesamte visuelle Eindruck“ doppelt gewichtet wird.

Die berechtigte Einreichung mit der höchsten Punktzahl während des Wettbewerbszeitraums wird als potenzieller „Gewinner“ erachtet. Die Bewertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.

8. Preise. Wenn der Finalist nach diesen offiziellen Regeln berechtigt ist, wird die Einreichung eines (1) Finalisten (der „Gewinner“) als in ein Emote im Spiel aufgenommen (das „Gewinner-Emote“). Zusätzlich

erhält der potenzielle Gewinner ein Gewinner-Emote und einen Bargeldpreis in Höhe von zweitausendfünfhundert US-Dollar (2.500,00 USD).

Der Bargeldpreis wird über Hyperwallet ausgegeben. Das Gewinner-Emote wird dem Epic Games-Konto des Gewinners im oder um den Dezember 2022 oder zu einem anderen Zeitpunkt, den der Sponsor in angemessener Weise für die Gewährung benötigt, direkt gutgeschrieben.

Die Preise sind nicht übertragbar. Ein Ersatz oder Umtausch (auch gegen Bargeld) von Preisen ist nicht gestattet, der Sponsor behält sich jedoch das Recht vor, einen Preis durch einen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. Alle Preise werden „WIE VERFÜGBAR“ und OHNE JEGliche GARANTIE vergeben, ganz gleich, ob ausdrücklich oder stillschweigend, (darunter auch jegliche stillschweigende Garantie der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck).

DIE VERGABE VON PREISEN AN EINEN POTENZIELLEN GEWINNER UNTERLIEGT DER AUSDRÜCKLICHEN VERPFLICHTUNG, DASS DER POTENZIELLE GEWINNER DEM SPONSOR ALLE VOM SPONSOR ANGEFORDERTEN DOKUMENTE VORLEGT, DAMIT DIESER ALLE GELTENDEN BUNDES-, LANDES-, PROVINZ-, KOMMUNALEN ODER SONSTIGEN STEUERERKLÄRUNGSGESETZE ODER -VORSCHRIFTEN IN DEN VEREINIGTEN STAATEN UND IN SEINER JEWEILIGEN GERICHTSBARKEIT EINHALTEN KANN. ALLE PREISE VERSTEHEN SICH ABZÜGLICH ALLER STEUERN, DIE DER SPONSOR PER GESETZ EINBEHALTEN MUSS. SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG, SIND ALLE STEUERN, DIE AUF DIE PREISE ERHOBEN WERDEN, AUSSCHLIESSLICH VOM GEWINNER ZU TRAGEN. Die Weigerung eines Teilnehmers, solche Unterlagen einzureichen oder erforderliche Formulare oder Verpflichtungen auszufüllen, hat zur Folge, dass der GEWINNER den Preis verliert und ihn nicht einfordert.

Es gibt nur einen (1) Preis pro Person oder Haushalt. Die Differenz zwischen dem tatsächlichen und dem ungefähren Wert des Preises wird nicht zuerkannt. Das Gewinner-Emote hat keinen ungefähren Wiederverkaufswert, da es vom Sponsor nicht zum Kauf angeboten wird, nicht verkauft, übertragen oder gegen echtes Geld oder Wertgegenstände eingetauscht werden kann und außerhalb eines Epic-Games-Kontos keine Anwendung hat. Wenn der Gewinner das Gewinner-Emote bereits im Rahmen einer früheren Veranstaltung des Sponsors oder über eine andere Methode erhalten hat, ist der Gewinner nicht berechtigt, das Gewinner-Emote im Rahmen des Wettbewerbs zu erhalten.

9. Benachrichtigung. Ein potenzieller Gewinner wird innerhalb von sieben (7) Werktagen nach Ende des Wettbewerbszeitraums oder innerhalb eines anderen angemessenen Zeitraums, der vom Sponsor für eine solche Benachrichtigung benötigt wird, durch eine geeignete Methode, wie unten beschrieben, benachrichtigt und kann aufgefordert werden, nach Erhalt des Preises innerhalb des unten festgesetzten Zeitraums ein Preisannahme- und Freigabeformular („Preisfreigabe“) zu unterzeichnen und zurückzusenden, sofern dies rechtmäßig ist. Wenn ein potenzieller Gewinner in der Gerichtsbarkeit seines Wohnsitzes als minderjährig gilt, muss die Preisfreigabe von einem Elternteil oder Erziehungsberechtigten unterzeichnet werden.

NUR FÜR EINWOHNER ARGENTINIENS, BELGIENS, CHILES, FRANKREICHS, GRIECHENLANDS: Jeder potenzielle Gewinner erhält ein Formular zur Freigabe von Werbung, mit dem er/sie sein/ihr freies Einverständnis zur Verwendung seines/ihres vollständigen Namens, seines/ihres Bildes, seines/ihres Wohnorts und seiner/ihrer Einsendung zu Werbezwecken und ohne zusätzliche Vergütung erteilt. In jedem Fall hindert eine fehlende Zustimmung den potenziellen Gewinner nicht daran, den Preis zu erhalten.

- Wenn ein TikTok-Teilnehmer ein potenzieller Gewinner ist, wird er/sie per Direktnachricht benachrichtigt und/oder der Sponsor veröffentlicht einen Kommentar zur Einreichung des potenziellen Gewinners auf seinem/ihrem TikTok-Konto.
- Wenn ein Instagram-Teilnehmer ein potenzieller Gewinner ist, wird er/sie per Direktnachricht benachrichtigt und/oder der Sponsor veröffentlicht einen Kommentar zur Einreichung des potenziellen Gewinners auf seinem/ihrem Instagram-Konto.

Nach der formalen Benachrichtigung durch den Sponsor hat ein potenzieller Gewinner zweiundsiebzig (72) Stunden Zeit, ab dem Datum, an dem eine solche Benachrichtigung versendet wurde, zu antworten und alle Informationen oder Materialien zur Verfügung zu stellen, die vom Sponsor zur Überprüfung der Berechtigung angefordert wurden, einschließlich der Preisfreigabe. Für die Einhaltung der in diesem Abschnitt genannten Fristen durch einen potenziellen Gewinner ist das Datum des Eingangs beim Sponsor maßgebend. Sollte ein Teilnehmer es versäumen, rechtzeitig auf eine Benachrichtigung zu reagieren, führt dies zur Disqualifizierung dieses Teilnehmers als möglicher Gewinner, und dieser Teilnehmer ist nicht berechtigt, Preise in Verbindung mit dem Wettbewerb zu gewinnen. In solch einem Fall kann der Sponsor aus den verbleibenden berechtigten Einreichungen einen anderen potenziellen Gewinner wählen.

Ohne Einschränkung des Vorstehenden kann ein alternativer potenzieller Gewinner aus den verbleibenden berechtigten Einreichungen ausgewählt werden, wenn ein potenzieller Gewinner: (a) nicht erreichbar ist; (b) nicht alle Unterschriften auf der Preisfreigabe einholen und das Dokument rechtzeitig zurücksenden kann oder will, wie es gemäß diesen Offiziellen Regeln erforderlich ist; oder (c) den Preis aus beliebigem Grund nicht annehmen oder erhalten kann oder will.

Ein potenzieller Gewinner gilt erst dann als Gewinner, wenn der Sponsor den Prüfprozess gemäß diesen Offiziellen Regeln abgeschlossen hat.

Der Sponsor kann Steuerzahlungen im Namen eines Gewinners nach eigenem Ermessen einbehalten, indem er die anwendbaren Quellensteuersätze ansetzt, oder wenn dies gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben ist. Letztendlich ist jedoch jeder Gewinner für alle Steuern verantwortlich, die im Zusammenhang mit einem vom Sponsor aufgrund der Teilnahme des Gewinners am Wettbewerb erhaltenen Preis fällig werden. Der Gewinner muss dem Sponsor (y) die vom Sponsor angeforderten Bankdaten des Gewinners und (z) ein ausgefülltes W-9-, W-8BEN- oder W-8BENE-Steuerformular zur Verfügung stellen, gegebenenfalls einschließlich der US-amerikanischen oder ausländischen Steuerzahleridentifikationsnummer (TIN) des Gewinners, den Umständen des Gewinners entsprechend. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für die Nichtvergabe von Preisen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb aufgrund unvollständiger, falscher oder veralteter Zahlungs- oder Steuerinformationen. Der Gewinner sollte sich bei Fragen zu seiner/ihrer Steuerpflicht im Zusammenhang mit dem Wettbewerb an seinen/ihren Steuerberater wenden.

10. Bedingungen. DURCH DIE TEILNAHME, SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG UND VORBEHALTLICH DER NICHT AUSSCHLIESSBAREN GARANTIE (NACHSTEHEND DEFINIERT), ERKLÄREN SICH JEDER TEILNEHMER UND JEDER GEWINNER (BZW., FALLS DIESER MINDERJÄHRIG IST/UNTER DER VOLLJÄHRIGKEIT DES WOHNORTS DES TEILNEHMERS/GEWINNERS LIEGT, DER ELTERNTEIL ODER DER GESETZLICHE VORMUND DES TEILNEHMERS/GEWINNERS) DAMIT EINVERSTANDEN, DEN SPONSOR, SEINE WERBEPARTNER, TIKTOK, INSTAGRAM UND DEREN WERBE- UND PROMOTIONSAGENTUREN, INHALTSANBIETER, PRODUZENTEN UND VERTREIBER VON INHALTEN, SOWIE DEREN JEWEILIGE MUTTERGESELLSCHAFTEN, TOCHTERGESELLSCHAFTEN, VERBUNDENE UNTERNEHMEN, PARTNER, VERTRETER, AGENTEN, NACHFOLGER, ABTRETUNGSEMPFÄNGER, ANGESTELLTE, LEITENDE

ANGESTELLTE UND DIREKTOREN (ZUSAMMENFASSEND „FREIGESTELLTE UNTERNEHMEN“), FREIZUSTELLEN UND SCHADLOS ZU HALTEN FÜR VERLUSTE, SCHÄDEN, VERLETZUNGEN, KOSTEN ODER AUSGABEN JEDLICHER ART, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF, SACHSCHÄDEN, PERSONENSCHÄDEN UND/ODER TOD, DIE IN VERBINDUNG MIT DER VORBEREITUNG, DER ANREISE ODER DER TEILNAHME AM WETTBEWERB ODER DEM BESITZ, DER ANNAHME UND/ODER DER VERWENDUNG ODER DEM MISSBRAUCH EINES PREISES ODER DER TEILNAHME AN EINER AKTIVITÄT IM ZUSAMMENHANG MIT DEM WETTBEWERB AUFTRETEN KÖNNEN, SOWIE FÜR JEDLICHE ANSPRÜCHE, DIE AUF VERÖFFENTLICHUNGSRECHTEN, VERLEUMDUNG, VERLETZUNG DER PRIVATSPHÄRE, URHEBERRECHTSVERLETZUNGEN, MARKENRECHTSVERLETZUNGEN ODER ANDEREN MIT GEISTIGEM EIGENTUM VERBUNDENEN KLAGEGRÜNDE BERUHEN. Mit der Teilnahme am Wettbewerb und der Annahme eines Preises erklärt sich jeder Gewinner damit einverstanden, dass der Sponsor seinen Namen, seine Adresse (Stadt und Bundesland/Provinz/Gebiet), sein Abbild, sein Foto, sein Bild, sein Porträt, seine Stimme, seine biografischen Informationen und/oder alle Aussagen des Gewinners über den Wettbewerb oder den Sponsor zu Werbe- und Verkaufsförderungszwecken ohne Vorankündigung oder zusätzliche Vergütung verwendet, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist. Teilnehmer, die sich nicht an diese Offiziellen Regeln halten oder versuchen, das Gewinnspiel in irgendeiner Weise zu stören, werden disqualifiziert. Die Teilnehmer erkennen an und erklären sich damit einverstanden, dass durch ihre Teilnahme an dem Wettbewerb keine vertrauliche, treuhänderische, arbeitsrechtliche, vermittlerische oder sonstige besondere Beziehung zwischen dem Teilnehmer und dem Sponsor entsteht. Vorbehaltlich der nicht ausschließbaren Garantien ist der Sponsor nicht dafür verantwortlich, wenn das Gewinnspiel nicht stattfinden oder ein Preis nicht verliehen werden kann, weil ein Ereignis eintritt, das außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Reiseausfälle, Verzögerungen oder Unterbrechungen aufgrund von höherer Gewalt, Kriegshandlungen, terroristischen Handlungen, Handlungen von Regierungs- oder Militärbehörden (im In- oder Ausland), Ausbruch von Krankheiten oder anderen Gefahren für die öffentliche Gesundheit, Naturkatastrophen, Wetterbedingungen oder Arbeitskämpfen oder Streiks.

11. Zusätzliche Bedingungen. Jede andere Form der Teilnahme als die oben beschriebene ist untersagt; es sind keine automatischen, programmierten, roboterartigen oder ähnlichen Mittel der Teilnahme erlaubt. Soweit gesetzlich zulässig und vorbehaltlich der nicht ausschließbaren Garantien sind der Sponsor, seine verbundenen Unternehmen, Partner und Promotion- und Werbeagenturen nicht verantwortlich für technische, Hardware-, Software-, Telefon- oder andere Kommunikationsstörungen, Fehler oder Ausfälle jeglicher Art, unterbrochene oder nicht verfügbare Netzwerkverbindungen, Website-, Internet- oder ISP-Verfügbarkeit, unbefugte menschliche Eingriffe, Verkehrsstaus, unvollständige oder ungenaue Erfassung von Teilnahmeinformationen (unabhängig von der Ursache) oder fehlgeschlagene, unvollständige, zerstückelte oder verzögerte Datenübermittlungen, die die Teilnahme am Wettbewerb einschränken können, einschließlich Verletzungen oder Schäden am Computer des Teilnehmers oder einer anderen Person, die mit der Teilnahme am Wettbewerb oder dem Herunterladen von Materialien im Rahmen des Wettbewerbs zusammenhängen oder daraus resultieren. Der Sponsor behält sich das Recht vor, den Wettbewerb nach eigenem Ermessen abubrechen, zu beenden, zu modifizieren, zu verlängern oder auszusetzen, falls (nach eigenem Dafürhalten) Viren, Fehler, nicht autorisierte menschliche Eingriffe, Betrug oder andere Ursachen, die sich seiner Kontrolle entziehen, die Verwaltung, Sicherheit, Fairness oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs beeinträchtigen und/oder als Folge von anwendbaren Gesetzen, Vorschriften, Verordnungen oder Richtlinien. In einem solchen Fall kann der Sponsor die Gewinner aus allen zulässigen Einsendungen auswählen, die vor und/oder nach (falls zutreffend) der vom Sponsor getroffenen Maßnahme eingehen. Wenn der Sponsor beschließt, den Wettbewerb in Übereinstimmung mit diesen Offiziellen Regeln abubrechen oder zu ändern, wird er auf der TikTok-Seite des Sponsors und auf der Instagram-Seite des Sponsors eine Mitteilung über eine solche Absage oder Änderung veröffentlichen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach seinem alleinigen

Ermessen Personen zu disqualifizieren, die nach seinem alleinigen Ermessen den Teilnahmeprozess oder den Betrieb des Wettbewerbs oder der Website manipuliert haben. Der Sponsor kann einen Teilnehmer von der Teilnahme am Wettbewerb oder vom Gewinn eines Preises ausschließen, wenn er nach eigenem Ermessen feststellt, dass dieser Teilnehmer versucht, den rechtmäßigen Ablauf des Wettbewerbs durch Betrug, Hacken, Täuschung oder andere unfaire Spielpraktiken (einschließlich der Verwendung automatischer Schnellstartprogramme) zu untergraben oder die Absicht hat, andere Teilnehmer oder Vertreter des Sponsors zu belästigen, schlecht zu behandeln, zu bedrohen oder zu bedrängen.

VORSICHT: JEDER VERSUCH EINES TEILNEHMERS, EINE WEBSITE ABSICHTLICH ZU BESCHÄDIGEN ODER DEN RECHTMÄSSIGEN BETRIEB DES WETTBEWERBS ZU UNTERGRABEN, KANN EINE VERLETZUNG VON STRAF- UND ZIVILGESETZEN DARSTELLEN, UND SOLLTE EIN SOLCHER VERSUCH UNTERNOMMEN WERDEN, BEHÄLT SICH DER SPONSOR DAS RECHT VOR, VON EINER SOLCHEN PERSON SCHADENERSATZ IM VOLLEN GESETZLICH ZULÄSSIGEN UMFANG ZU VERLANGEN.

12. Haftungsbeschränkung; Ausschluss von Garantien. SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG, SIND DIE FREIGESTELLTEN UNTERNEHMEN IN KEINEM FALL VERANTWORTLICH ODER HAFTBAR FÜR SCHÄDEN ODER VERLUSTE JEDLICHER ART, EINSCHLIESSLICH DIREKTER, INDIREKTER, ZUFÄLLIGER SCHÄDEN, FOLGESCHÄDEN ODER STRAFSCHADENERSATZ, DIE SICH AUS DEM ZUGANG ZU UND DER NUTZUNG VON WEBSITES ERGEBEN, DIE MIT DEM WETTBEWERB IN VERBINDUNG STEHEN, ODER AUS DEM HERUNTERLADEN UND/ODER DRUCKEN VON MATERIALIEN, DIE VON WEBSITES HERUNTERGELADEN WURDEN, DIE MIT DEM WETTBEWERB IN VERBINDUNG STEHEN. OHNE EINSCHRÄNKUNG DES VORSTEHENDEN WERDEN DER WETTBEWERB UND ALLE PREISE OHNE MÄNGELGEWÄHR UND OHNE JEDLICHE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GARANTIE BEREITGESTELLT, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF DIE STILLSCHWEIGENDE GARANTIE DER MARKTGÄNGIGKEIT, DER EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK ODER DER NICHTVERLETZUNG VON RECHTEN. IN EINIGEN GERICHTSSTÄNDEN IST (a) DER AUSSCHLUSS VON STILLSCHWEIGENDEN GARANTIEN AUF ANWENDBARE GESETZLICHE RECHTE UND (b) DIE BESCHRÄNKUNG DER HAFTUNG EINER VERTRAGSPARTEI FÜR SCHÄDEN ODER TOD, DIE DURCH FAHRLÄSSIGKEIT ODER ABSICHTLICHES FAHRLÄSSIGKEIT VERURSACHT WURDEN, NICHT ERLAUBT, SODASS DIE VORSTEHENDEN AUSSCHLÜSSE UND BEGRENZUNGEN IN EINIGEN FÄLLEN NICHT GELTEN. DIESE EINSCHRÄNKUNG IST MÖGLICHERWEISE NICHT IN ALLEN GERICHTSBARKEITEN DURCHSETZBAR UND GILT DAHER MÖGLICHERWEISE NICHT FÜR ALLE TEILNEHMER. DARÜBER HINAUS WERDEN IN DIESEN BEDINGUNGEN WEDER GESETZLICHE VERBRAUCHERGARANTIEEN NOCH STILLSCHWEIGENDE BEDINGUNGEN ODER GARANTIEEN, DEREN AUSSCHLUSS AUS DIESEN OFFIZIELLEN REGELN GEGEN EIN GESETZ VERSTOSSEN ODER DIE NICHTIGKEIT EINES TEILS DIESER BEDINGUNGEN ZUR FOLGE HABEN WÜRDEN (NICHT AUSSCHLIESSLICHE „GARANTIEEN“), AUSGESCHLOSSEN ODER GEÄNDERT ODER SOLLEN EINGESCHRÄNKT, AUSGESCHLOSSEN ODER GEÄNDERT WERDEN. ÜBERPRÜFEN SIE IHRE ÖRTLICHEN GESETZE AUF ETWAIGE BESCHRÄNKUNGEN ODER EINSCHRÄNKUNGEN BEZÜGLICH DIESER BESCHRÄNKUNGEN ODER AUSSCHLÜSSE.

13. Rechtsstreitigkeiten; anwendbares Recht. Soweit gesetzlich zulässig, verzichten die Parteien auf alle Rechte auf ein Gerichtsverfahren in Verbindung mit diesen Offiziellen Regeln, einschließlich, aber nicht beschränkt auf den Wettbewerb.

DIESE OFFIZIELLEN REGELN UND DIE AUSLEGUNG IHRER BESTIMMUNGEN UNTERLIEGEN, SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG, DEN GESETZEN DES BUNDESSTAATES NORTH CAROLINA OHNE BERÜCKSICHTIGUNG DER KOLLISIONSNORMEN. Die Parteien unterwerfen sich unwiderruflich der ausschließlichen Zuständigkeit des Superior Court of Wake County, North Carolina, oder, falls ein Bundesgericht zuständig ist, des United States District Court for the Eastern District of North Carolina. Die Parteien vereinbaren einen Verzicht auf die Einrede des forum non conveniens.

14. Verwendung von Daten. Die von Teilnehmern zur Verfügung gestellten Informationen werden nur in Übereinstimmung mit den Datenschutzrichtlinien des Sponsors verwendet, einzusehen auf der Seite <https://www.epicgames.com/privacypolicy>.

15. Name des Gewinners/Liste der Gewinner. Um eine Liste der Gewinner zu erhalten, einschließlich des Landes und/oder der Stadt und des Staates/der sonstigen Gerichtsbarkeit des Wohnsitzes, senden Sie bitte einen ausreichend frankierten und adressierten Rückumschlag an: Fortnite Emote Royale 2022 Contest-Winners List, Epic Games, Inc., 620 Crossroads Blvd, Cary, NC 27518, USA. Anfragen müssen spätestens neunzig (90) Tage nach Beendigung des Wettbewerbs eingegangen sein.

16. Sponsor: Epic Games, Inc., 620 Crossroads Blvd., Cary, North Carolina 27518, USA.

Sollten sich eine oder mehrere Bestimmungen dieser offiziellen Regeln als ungültig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar erweisen, bleiben die Gültigkeit, Rechtmäßigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen dieser Offiziellen Regeln davon unberührt.

DIESE AKTION WIRD IN KEINER WEISE VON TIKTOK ODER INSTAGRAM GESPONSERT, UNTERSTÜTZT ODER VERWALTET ODER IST DAMIT VERBUNDEN. SIE GEBEN IHRE DATEN AN DEN SPONSOR UND NICHT AN TIKTOK ODER INSTAGRAM WEITER.

Diese Offiziellen Regeln und alle Änderungen an den Offiziellen Regeln werden online veröffentlicht auf: Der TikTok-Seite des Sponsors und der Instagram-Seite des Sponsors.